

Jumat, 22 Mei 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Mau Tahu Seluk Beluk Ternak Emas? Buruan Daftar Jogja Financial Festival, Gratis
Nama Media detik.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-8497684/mau-tahu-seluk-beluk-ternak-emas-buruan-daftar-jogja-financial-festival-gratis>
Tanggal Berita 2026-05-21 09:00
Sentiment Positive



Pengumuman! Jogja Financial Festival bakal hadir di kota pelajar. Festival keuangan terbesar ini berlangsung mulai 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center, berlokasi di Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Jogja Financial Festival hadir sebagai sebuah platform yang mempertemukan para pemangku kepentingan di sektor keuangan-mulai dari pembuat kebijakan, regulator, pelaku industri keuangan, akademisi, hingga masyarakat luas-untuk berdiskusi, berbagi perspektif.

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat khususnya anak muda.

Sebelumnya, Financial Festival yang digagas oleh Transmedia bekerjasama dengan LPS telah sukses digelar di Surabaya dan Medan dan dihadiri oleh lebih dari 10.000 orang.

Jogja financial festival menghadirkan Business Talk dan Educational Class. Pada sesi Business Talk rencananya dihadiri para tokoh pejabat negara.

Judul	Chubb Life Indonesia Luncurkan My Prime Term Protection Plan Series
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/chubb-life-indonesia-luncurkan-my-prime-term-protection
Tanggal Berita	2026-05-21 09:03
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Perencanaan keuangan sejak usia muda menjadi faktor krusial agar target jangka panjang tidak terganggu oleh situasi darurat. Guna menjawab kebutuhan tersebut, PT Chubb Life Insurance Indonesia atau Chubb Life Indonesia menghadirkan produk asuransi jiwa berjangka terbaru bernama My Prime Term Protection Plan Series. Seperti dilansir dari Medcom, produk asuransi ini menawarkan manfaat meninggal dunia senilai 100 persen dari Uang Pertanggungan yang disebabkan oleh hal apa pun. Kehadiran proteksi ini diharapkan dapat membantu nasabah dalam menyusun rencana masa depan secara lebih percaya diri. My Prime Term Protection - Plan Series menyediakan dua tipe paket perlindungan dengan harga yang kompetitif, yaitu Essential Plan dan Advance Plan. Pembagian ini bertujuan agar masyarakat dapat memilih jenis perlindungan yang paling sesuai dengan pola hidup maupun target pribadi mereka. Pada paket Essential Plan, nasabah mendapatkan proteksi jiwa jika Tertanggung meninggal dunia karena sebab apa pun.

Judul	Chubb Life Indonesia Luncurkan My Prime Term Protection Amankan Finansial Masa Depan
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/chubb-life-indonesia-luncurkan-my-prime-term-protection
Tanggal Berita	2026-05-21 09:03
Sentiment	Positive



Berita Nasional Terpercaya & Terkini Perencanaan keuangan sejak dini menjadi langkah krusial bagi generasi muda guna mengantisipasi risiko tidak terduga yang dapat mengganggu impian jangka panjang. Dilansir dari Medcom, PT Chubb Life Insurance Indonesia meluncurkan My Prime Term Protection – Plan Series untuk menjawab kebutuhan proteksi tersebut.

Produk asuransi jiwa berjangka ini menawarkan manfaat meninggal dunia sebesar 100 persen dari Uang Pertanggungan akibat sebab apa pun. Kehadiran proteksi ini diharapkan dapat membantu nasabah dalam merencanakan masa depan dengan lebih percaya diri sekaligus melindungi keluarga tercinta.

My Prime Term Protection - Plan Series menyediakan dua pilihan paket perlindungan yang dapat disesuaikan dengan gaya hidup serta aspirasi nasabah, yaitu Essential Plan dan Advance Plan. Kedua paket ini ditawarkan dengan harga yang tetap terjangkau.

Judul	Jogja Financial Festival 2026 Segera Digelar di JEC Sasar Generasi Muda
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/jogja-financial-festival-2026-segera-digelar-di-jec-sasar-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-05-21 09:04
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Yogyakarta bersiap menyambut Jogja Financial Festival 2026 yang akan diselenggarakan di kota pelajar tersebut. Festival keuangan terbesar ini dijadwalkan berlangsung pada 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center, Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Seperti dilansir dari Detik Finance, perhelatan ini berfungsi sebagai platform yang mempertemukan berbagai pemangku kepentingan di sektor keuangan. Mulai dari regulator, pembuat kebijakan, pelaku industri, akademisi, hingga masyarakat luas akan berkumpul untuk berdiskusi dan berbagi pandangan. Gelaran akbar ini memiliki target utama untuk memperkuat inklusi serta literasi keuangan di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda. Sebelum merambah Yogyakarta, Financial Festival yang diinisiasi oleh Transmedia bersama Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) telah sukses menjaring lebih dari 10.000 pengunjung di Surabaya dan Medan.

Judul	Jogja Financial Festival Hadir Tingkatkan Literasi Keuangan Anak Muda
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/jogja-financial-festival-tingkatkan-literasi-keuangan-muda
Tanggal Berita	2026-05-21 09:05
Sentiment	Positive



Edukasi mengenai pengelolaan keuangan bagi generasi muda terus digalakkan lewat berbagai program strategis. Dilansir dari Detik Finance, Jogja Financial Festival siap digelar di kota pelajar sebagai wadah pertemuan para pemangku kepentingan sektor keuangan nasional.

Ajang festival keuangan terbesar ini dijadwalkan berlangsung pada 22-23 Mei 2026. Acara tersebut dipusatkan di Jogja Expo Center yang berlokasi di Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Platform ini mempertemukan regulator, pembuat kebijakan, pelaku industri, akademisi, hingga masyarakat luas. Kehadiran acara ini bertujuan utama untuk menggenjot tingkat literasi dan inklusi keuangan, khususnya bagi kalangan anak muda.

Sebelumnya, rangkaian Financial Festival yang diinisiasi oleh Transmedia bersama Lembaga Penjaminan Simpanan (LPS) telah sukses dilaksanakan di Surabaya dan Medan. Kegiatan di dua kota terdahulu tersebut tercatat mampu menyedot perhatian lebih dari 10.000 pengunjung.

Jogja Financial Festival mengusung dua agenda utama, yakni Business Talk dan Educational Class. Sesi Business Talk direncanakan menghadirkan deretan tokoh penting dan pejabat negara untuk berbagi pandangan strategis.

Judul	Jogja Financial Festival 2026 Segera Digelar di JEC
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/jogja-financial-festival-2026-digelar-jec
Tanggal Berita	2026-05-21 09:05
Sentiment	Positive



Yogyakarta bersiap menyambut kehadiran Jogja Financial Festival 2026 yang akan diselenggarakan di Jogja Expo Center . Agenda edukasi keuangan terbesar ini dijadwalkan berlangsung pada 22 hingga 23 Mei 2026 di Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Seperti dilansir dari Detik Finance, festival ini dirancang menjadi wadah yang mempertemukan para regulator, pembuat kebijakan, pelaku industri, akademisi, hingga publik untuk berdiskusi dan bertukar gagasan. Acara tersebut difokuskan guna mendorong peningkatan literasi serta inklusi keuangan masyarakat, khususnya bagi generasi muda.

Sebelum merambah Yogyakarta, program Financial Festival bentuk Transmedia yang berkolaborasi dengan LPS ini telah sukses mendatangkan lebih dari 10.000 orang di Surabaya dan Medan. Kali ini, penyelenggara menyediakan dua menu utama berupa Business Talk dan Educational Class.

Rangkaian Jogja Financial Festival 2026 dikemas melalui format interaktif. Selain mendengarkan pemaparan materi utama, para pengunjung bisa menyerap ilmu praktis seputar pengelolaan uang dalam ruang kelas edukatif.

Judul	Jogja Financial Festival 2026 Hadirkan Tokoh Nasional dan Kelas Edukasi Keuangan
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/jogja-financial-festival-hadirkan-tokoh-nasional-edukasi
Tanggal Berita	2026-05-21 09:07
Sentiment	Positive



Kota pelajar bersiap menyambut Jogja Financial Festival 2026 yang diklaim sebagai festival keuangan terbesar. Dilansir dari Detik Finance, pergelaran ini bakal berlangsung pada 22 hingga 23 Mei 2026 di Jogja Expo Center, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Acara ini dirancang sebagai wadah yang mempertemukan regulator, pembuat kebijakan, pelaku industri, akademisi, hingga publik. Tujuannya adalah mendongkrak literasi serta inklusi keuangan masyarakat, terutama generasi muda.

Sebelumnya, agenda yang diinisiasi oleh Transmedia bersama Lembaga Penjaminan Simpanan (LPS) ini telah sukses menjangkit lebih dari 10.000 pengunjung di Surabaya dan Medan. Kali ini, festival di Yogyakarta mengusung konsep interaktif melalui Business Talk dan Educational Class.

Sesi diskusi utama akan dihadiri jajaran pejabat negara dan otoritas keuangan. Nama-nama seperti Ketua Komisi XI DPR Mukhamad Misbakhun, Ketua Dewan Komisiner LPS Anggito Abimanyu, dan Ketua Dewan Komisiner OJK Friderica Widyasari Dewi dipastikan hadir.

Pemerintah daerah setempat turut mengambil bagian dalam kesuksesan acara. Gubernur DIY Sri Sultan Hamengku Buwono X bersama Wali Kota Yogyakarta Hasto Wardoyo dijadwalkan mengisi beberapa sesi krusial.

Judul	Ratusan Relawan Ikuti Pekan Aksi Sosial untuk Perkuat Kepedulian Masyarakat
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/multimedia/photo/ratusan-relawan-ikuti-pekan-aksi-sosial-untuk-perkuat-kepedulian-masyarakat/all
Tanggal Berita	2026-05-21 09:11
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNews.id - PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan yang digelar pada 27 April hingga 8 Mei 2026. Program relawan berskala internasional tersebut dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat hubungan sosial, serta memperkuat kolaborasi tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan sosial.

Di Indonesia, kegiatan ini melibatkan lebih dari 200 relawan yang terdiri atas karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia serta Manulife Syariah Indonesia. Program tersebut menjadi bagian dari pemanfaatan fasilitas Paid Volunteer tahunan yang diberikan kepada sekitar 37 ribu karyawan Manulife di berbagai negara untuk terlibat dalam kegiatan sukarela.

Impact Week juga mencerminkan komitmen Manulife terhadap isu longevity atau kualitas hidup jangka panjang melalui penguatan hubungan sosial dan kepedulian terhadap masyarakat. Melalui kegiatan ini, Manulife Indonesia berharap dapat menghadirkan dampak sosial yang nyata dan berkelanjutan bagi individu maupun komunitas.

Editor: Yudistiro Pranoto

Judul Daftar Kegiatan Menarik Jogja Financial Festival, Buruan Daftar Gratis
 Nama Media cnnindonesia.com
 Newstrend
 Halaman/URL <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260521095932-78-1360680/daftar-kegiatan-menarik-jogja-financial-festival-buruan-daftar-gratis>
 Tanggal Berita 2026-05-21 10:07
 Sentiment Positive



Festival 2026 di Jogja Expo Center, Kabupaten Bantul, Yogyakarta, 22-23 Mei 2026. Buruan daftar secara gratis festival keuangan terbesar ini.

Jogja Financial Festival hadir sebagai sebuah platform yang mempertemukan para pemangku kepentingan di sektor keuangan-mulai dari pembuat kebijakan, regulator, pelaku industri keuangan, akademisi, hingga masyarakat luas-untuk berdiskusi, berbagi perspektif.

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat khususnya anak muda. Jogja financial festival menghadirkan Business Talk dan Educational Class. Pada sesi Business Talk rencananya dihadiri para tokoh pejabat negara.

Mulai dari Ketua Komisi XI DPR Mukhamad Misbakhun, Ketua Dewan Komisiner Lembaga Penjaminan Simpanan (LPS) Anggito Abimanyu, dan Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Friderica Widyasari Dewi.

Lalu dari pihak tuan rumah, akan hadir Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Sri Sultan Hamengku Buwono X dan Wali Kota Yogyakarta Hasto Wardoyo.

Judul	BRI Life Lindungi 12.500 Peserta Telkomsel Digiland Run 2026
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260517/1975414/bri-life-lindungi-12500-peserta-telkomsel-digiland-run-2026
Tanggal Berita	2026-05-21 11:07
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - BRI Life kembali menjadi official insurance partner dalam ajang Telkomsel Digiland Run 2026 yang digelar di Istora Senayan, Gelora Bung Karno, Jakarta, Minggu (17/5/2026).

Ajang lari bertema "The RACEvolution" tersebut diikuti lebih dari 12.500 peserta dari kategori Half Marathon (21K), 10K, dan 5K.

Direktur Kepatuhan dan Legal BRI Life, Aestika Oryza Gunarto, mengatakan partisipasi perusahaan menjadi bagian dari dukungan terhadap gaya hidup sehat, literasi keuangan, dan pentingnya perlindungan jiwa di era digital.

Melalui produk Asuransi Prosport, BRI Life memberikan perlindungan kepada seluruh peserta berupa santunan kecelakaan, penggantian biaya operasi, rawat jalan darurat, patah tulang, hingga fisioterapi akibat cedera olahraga.

Judul	Jelang Ulang Tahun ke-12, Astra Life Sambut Kunjungan Mahasiswa IPB Perkenalkan Industri Asuransi di Kalangan Anak Muda
Nama Media	mediakawasan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakawasan.co.id/55728/jelang-ulang-tahun-ke-12-astra-life-sambut-kunjungan-mahasiswa-ipb-perkenalkan-industri-asuransi-di-kalangan-anak-muda/
Tanggal Berita	2026-05-21 12:00
Sentiment	Positive



Mediakawasan.co.id, Jakarta – Astra Life menyambut kunjungan 93 mahasiswa Gugus Mahasiswa Matematika (Gumatika) Institut Pertanian Bogor (IPB). Sambutan ini diterima langsung oleh Rian Surya selaku Human Capital Operations & Services Department Head Astra Life di kantor Astra Life, di Pondok Indah Office Tower 3 (07/05).

Cornelius Nangoi selaku Direktur Astra Life mengungkapkan, "Merupakan suatu kebanggaan bagi Astra Life dapat menyambut kunjungan mahasiswa IPB di kantor kami sebagai bagian dari semangat berbagi pengetahuan dan pengalaman industri kepada generasi muda. Melalui kegiatan ini, Astra Life ingin terus mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia agar semakin banyak masyarakat, khususnya generasi muda, yang memahami pentingnya perencanaan dan perlindungan keuangan sejak dini. Kegiatan ini juga menjadi bagian dari semarak menyambut hari ulang tahun ke-12 Astra Life di bulan Mei ini, di mana kami ingin merayakannya dengan menghadirkan kegiatan yang memberikan nilai tambah dan dampak positif bagi masyarakat." Adapun agenda dari kunjungan mahasiswa IPB ini mencakup materi pengenalan profil Astra Life yang disertai dengan materi edukasi keuangan untuk semakin mengenal asuransi jiwa dan kesehatan. Hal ini sejalan dengan semangat literasi dan inklusi keuangan yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Acara dilanjutkan dengan sesi sharing dari tim departemen aktuaria Astra Life mengenai pengaplikasian ilmu matematika di industri asuransi serta tips bagaimana rekan-rekan mahasiswa dapat mempersiapkan diri sejak berada di bangku kuliah untuk dapat bersaing dan memasuki dunia kerja.

Judul	Muda Kaya Raya, Tua Sejahtera, Yuk Cari tahu Jawabannya di Sini
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20260521120315-33-736643/muda-kaya-raya-tua-sejahtera-yuk-cari-tahu-jawabannya-di-sini
Tanggal Berita	2026-05-21 12:10
Sentiment	Positive



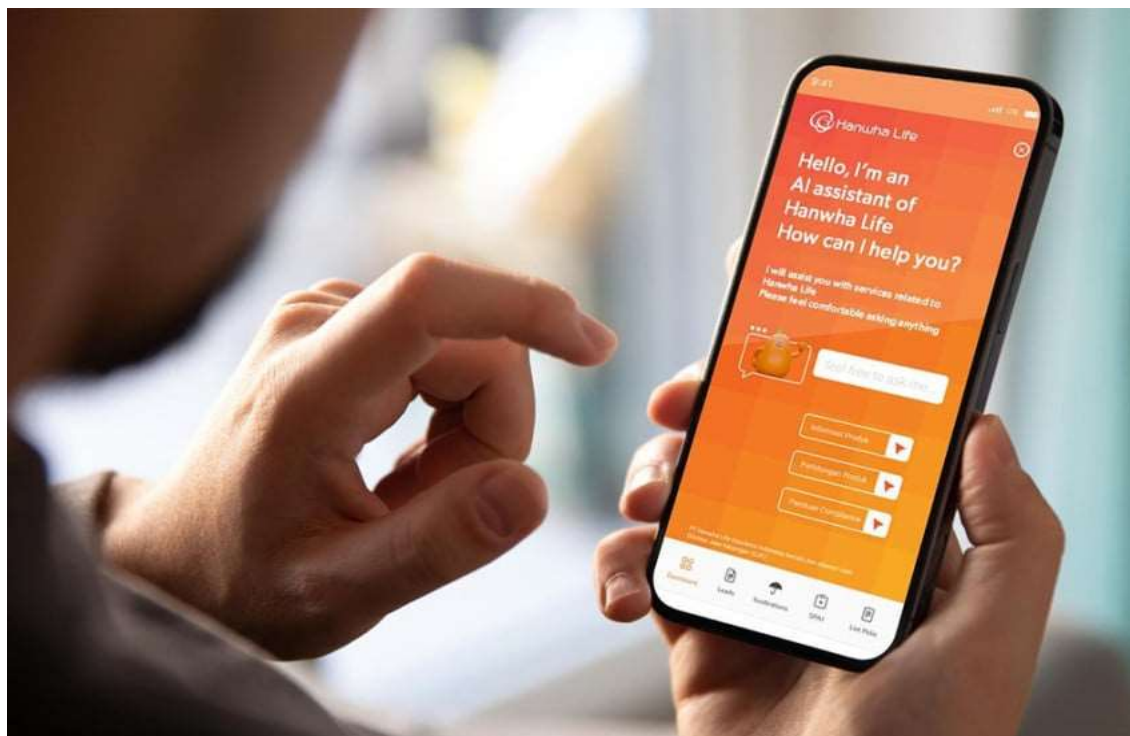
Jakarta, CNBC Indonesia - Asuransi jiwa kerap dianggap bukan proteksi sebagai prioritas, terutama bagi mereka yang berada di usia produktif. Padahal, mitigasi risiko sakit, kecelakaan, bahkan meninggal dunia harus dipersiapkan sejak dini.

Risiko-risiko tersebut dapat mengguncang kesehatan finansial dan menghambat rencana di masa depan, mengingat pengobatan membutuhkan dana yang tidak sedikit. Bahkan, mungkin kejadian tak terduga ini dapat memengaruhi kesejahteraan keluarga.

Membeli asuransi jiwa juga dapat mencegah bangkrut di usia muda. Dengan adanya asuransi kesehatan, tak perlu terlalu khawatir tentang tingginya biaya berobat ke rumah sakit. Apalagi, kenaikan biaya kesehatan dapat mencapai 10% hingga 15% per tahunnya.

Untuk membahas pentingnya asuransi jiwa, Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) bersama CNBC Indonesia pun menghadirkan Insurance Class. Sesi ini merupakan rangkaian dari Jogja Financial Festival 2026 yang akan diselenggarakan pada 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center (JEC), Yogyakarta.

Judul	Kecerdasan Buatan Merambah Industri Asuransi, Hanwha Life Perkenalkan AI Financial Advisor
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1709141/178/kecerdasan-buatan-merambah-industri-asuransi-hanwha-life-perkenalkan-ai-financial-advisor-1779339916
Tanggal Berita	2026-05-21 12:34
Sentiment	Positive



Hanwha Life sebagai perusahaan asuransi jiwa asal Korea secara resmi mengumumkan peluncuran Artificial Intelligence Financial Advisor (AI FA), solusi penasihat keuangan berbasis kecerdasan buatan, pada tahun ke-12 Hanwha Life beroperasi di Indonesia.

Chief Marketing Strategy Officer (CMSO) Hanwha Life Indonesia, Chang Woo Han menyatakan, peluncuran AI FA mencerminkan komitmen Hanwha Life untuk mengintegrasikan teknologi AI dalam seluruh perjalanan penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar, yakni mulai dari pelatihan awal, persiapan penjualan, pertemuan pelanggan hingga layanan purna jual.

"Menggabungkan teknologi AI dengan pendekatan manusiawi akan membantu penasihat keuangan, agen dan tenaga pemasar dalam berinteraksi serta meningkatkan kualitas konsultasi sehingga nasabah memahami dan memilih solusi perlindungan sesuai kebutuhan setiap individu," ungkap Chang Woo Han. OJK Terbitkan Aturan Pialang Asuransi Digital, Ini Poin Pentingnya AI FA Hanwha Life adalah solusi digital berbasis kecerdasan buatan yang dirancang untuk mengolah informasi asuransi dan finansial yang kompleks secara cepat, ringkas dan mudah dipahami. Melalui fitur chat, pengguna dapat mengajukan pertanyaan secara langsung kepada AI FA untuk mendapatkan penjelasan mengenai konsep, manfaat, fitur dan perbandingan produk asuransi.

Judul	3 Cara Memilih Asuransi Kesehatan yang Tepat untuk Keluarga
Nama Media	haibunda.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haibunda.com/moms-life/20260514124200-76-391581/3-cara-memilih-asuransi-kesehatan-yang-tepat-untuk-keluarga
Tanggal Berita	2026-05-21 12:40
Sentiment	Positive



Jakarta - Bunda, biaya pengobatan yang terus meningkat membuat asuransi kesehatan menjadi salah satu hal penting dalam perencanaan finansial keluarga. Perlindungan ini bukan hanya mengurangi risiko pengeluaran besar saat sakit, tetapi juga memberikan rasa aman dalam menjalani aktivitas sehari-hari. Meski begitu, memilih asuransi kesehatan tidak bisa dilakukan secara sembarangan. Setiap produk menawarkan manfaat, sistem klaim, hingga biaya premi yang berbeda-beda, sehingga penting untuk menyesuaikannya dengan kebutuhan dan kemampuan finansial.

Judul	Inflasi Medis Naik, Ini Cara Tepat Memilih Asuransi Kesehatan Keluarga
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/cara-tepat-memilih-asuransi-kesehatan-keluarga
Tanggal Berita	2026-05-21 12:43
Sentiment	Positive



Biaya pengobatan yang terus melonjak menjadikan asuransi kesehatan sebagai elemen krusial dalam perencanaan keuangan keluarga . Proteksi ini tidak hanya meminimalkan risiko pengeluaran besar saat sakit, tetapi juga memberikan ketenangan dalam beraktivitas.

Dilansir dari HaiBunda, menentukan produk proteksi tidak boleh dilakukan sembarangan karena setiap penyedia menawarkan manfaat, sistem klaim, dan premi yang bervariasi. Kesesuaian dengan kebutuhan dan kemampuan finansial menjadi faktor penentu kenyamanan keluarga.

Dalam acara Press Conference Sun Life, terungkap bahwa inflasi biaya medis di Indonesia mengalami lonjakan signifikan sebesar 19,8 persen pada tahun 2025. Fenomena ini memperbesar risiko finansial keluarga jika tidak diantisipasi sejak dini.

"Inflasi biaya medis hampir mencapai sebesar 20 persen di tahun 2025. Jadi, kalau kita tidak mempersiapkan perlindungan kesehatan, kita akan mengalami kesulitan keuangan," ungkap Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, Jumat (8/5/2026).

Judul	Ratusan Relawan Manulife Indonesia Ramaikan Impact Week Perdana
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/ratusan-relawan-manulife-indonesia-ramaikan-impact-week-perdana
Tanggal Berita	2026-05-21 13:45
Sentiment	Positive



EmitenNews.com - Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global dirancang meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas berorientasi pada tujuan. Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada 27 April hingga 8 Mei 2026. Melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan, dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Manulife memberi manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37 ribu karyawan, dan Impact Week menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut, dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama. Impact Week mencerminkan komitmen Manulife terhadap umur panjang (longevity), dengan mengubah pemahaman pentingnya hubungan, dan tujuan hidup menjadi tindakan nyata yang memberi dampak langsung, sekaligus memperkuat peran sukarela dalam meningkatkan kesejahteraan, dan kualitas hidup.

Judul	Impact Week Perdana Manulife Indonesia Fokus pada Kesehatan dan Sanitasi Warga
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3769/impact-week-perdana-manulife-indonesia-fokus-pada-kesehatan-dan-sanitasi-warga
Tanggal Berita	2026-05-21 15:12
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia melibatkan lebih dari 200 relawan dalam pelaksanaan Impact Week perdana yang digelar pada 27 April hingga 8 Mei 2026. Kegiatan ini menjadi bagian dari inisiatif global perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui aksi sosial yang berfokus pada kesehatan, sanitasi, dan pemberdayaan komunitas di berbagai wilayah Indonesia.

Presiden Direktur & CEO Lauren Sulistiawati (tengah) mengatakan, konsep longevity tidak hanya dimaknai sebagai hidup lebih lama, tetapi juga hidup lebih sehat, terhubung, dan bermakna. Melalui Impact Week, Manulife Indonesia mendorong relawan untuk terlibat langsung dalam membangun kesejahteraan masyarakat sekaligus memperkuat koneksi sosial dan ketahanan komunitas.

Salah satu program utama dalam Impact Week adalah peresmian fasilitas air bersih dan sanitasi di Kampung Ciangger, Desa Ciangger, Kecamatan Cigudeg, Kabupaten Bogor. Program yang dijalankan bersama Dompot Dhuafa tersebut menjadi kelanjutan kolaborasi sejak 2022 untuk memperluas akses air bersih dan sanitasi layak di wilayah dengan keterbatasan infrastruktur dasar. Hingga kini, Manulife Indonesia telah membantu penyediaan fasilitas di enam desa dengan total penerima manfaat sekitar 10 ribu orang.

Judul	3 Cara Memilih Asuransi Kesehatan yang Tepat untuk Keluarga - kabarwarga.com
Nama Media	kabarwarga.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarwarga.com/3-cara-memilih-asuransi-kesehatan-yang-tepat-untuk-keluarga/
Tanggal Berita	2026-05-21 15:16
Sentiment	Positive



Jakarta – Bunda, biaya pengobatan yang terus meningkat membuat asuransi kesehatan menjadi salah satu hal penting dalam perencanaan finansial keluarga. Perlindungan ini bukan hanya mengurangi risiko pengeluaran besar saat sakit, tetapi juga memberikan rasa aman dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

Meski begitu, memilih asuransi kesehatan tidak bisa dilakukan secara sembarangan. Setiap produk menawarkan manfaat, sistem klaim, hingga biaya premi yang berbeda-beda, sehingga penting untuk menyesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan finansial.

Selain memberikan perlindungan, asuransi kesehatan yang tepat juga dapat menghadirkan kenyamanan dan ketenangan pikiran bagi keluarga. Karena itu, Bunda perlu memahami terlebih dahulu beberapa hal penting sebelum menentukan pilihan.

Dalam acara Press Conference Sun Life, biaya medis terus mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Bahkan, inflasi biaya medis di Indonesia tercatat meningkat menjadi 19,8 persen pada 2025, memperbesar risiko finansial bagi keluarga ketika menghadapi masalah kesehatan.

"Inflasi biaya medis hampir mencapai sebesar 20 persen di tahun 2025. Jadi, kalau kita tidak mempersiapkan perlindungan kesehatan, kita akan mengalami kesulitan keuangan," ungkap Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, Jumat (8/5/2026).

Judul	PRUTahapan Cemerlang Beri Manfaat Dana 160 persen
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/keuangan/1247394684/prutahapan-cemerlang-beri-manfaat-dana-160-persen
Tanggal Berita	2026-05-21 15:30
Sentiment	Positive



KRJOGJA.com - Jakarta - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah), meluncurkan PRUTahapan Cemerlang, produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah dengan Manfaat Dana Tahapan hingga 160 persen dari Target Dana. Produk ini dirancang untuk mendukung tercapainya perencanaan keuangan keluarga, mulai dari perencanaan pendidikan, hari tua, atau perencanaan keuangan lainnya, dengan kontribusi minimum sebesar Rp 200.000 per bulan.

Peluncuran produk ini menjadi bukti nyata komitmen Prudential Syariah untuk terus menghadirkan inovasi perlindungan terbaik bagi keluarga Indonesia dan pengingat bahwa pendidikan bukan hanya soal akses dan kualitas, tetapi juga kesiapan finansial keluarga dalam mendampingi perjalanan anak.

"Sebagai perusahaan asuransi jiwa syariah No. 1 di Indonesia, kami berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan terbaik bagi keluarga Indonesia. Setiap orang tua menginginkan pendidikan terbaik untuk anaknya, tetapi kenyataannya, biaya pendidikan terus naik melampaui inflasi. PRUTahapan Cemerlang hadir untuk menjembatani kesenjangan ini, memastikan dana tersedia tepat waktu di setiap jenjang pendidikan. Apabila terjadi risiko kehidupan pada pencari nafkah di tengah perjalanan, rencana pendidikan tidak ikut terhenti. Ini esensi dari Prudential Syariah sebagai Satu yang Melindungi satu penyedia solusi perlindungan syariah yang lengkap dan menyeluruh, mendampingi keluarga Indonesia di setiap tahapan kehidupan," kata Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin, di Jakarta, Selasa (19/5).

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	foxxkawanua.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foxxkawanua.com/bisnis/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-21 15:57
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Manulife Indonesia Gelar Global Impact Week
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/etalase-bisnis/311722/manulife-indonesia-gelar-global-impact-week?page=all
Tanggal Berita	2026-05-21 17:11
Sentiment	Positive



Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati (tengah) berfoto bersama siswa Sekolah Luar Biasa (SLB) Negeri 05 saat kegiatan Global Impact Week di kantor Manulife Indonesia, Jakarta. Program ini menjadi bagian dari inisiatif sosial perusahaan untuk memperluas akses pembelajaran dan pengembangan keterampilan vokasional bagi siswa berkebutuhan khusus melalui pengenalan dunia kerja secara langsung.

Sejumlah relawan Manulife Indonesia mengikuti kegiatan penanaman dan restorasi mangrove dalam rangka Global Impact Week 2026. Aksi ini menjadi bagian dari upaya perusahaan untuk berkontribusi pada pemulihan ekosistem pesisir serta mendorong kepedulian terhadap keberlanjutan lingkungan.

Judul	Gaya Hidup Sehat, Proteksi, Transformasi Digital Warga Diperkuat
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/892510/gaya-hidup-sehat-proteksi-transformasi-digital-warga-diperkuat
Tanggal Berita	2026-05-21 17:30
Sentiment	Positive



GAYA hidup sehat, proteksi jiwa, serta pemberdayaan transformasi digital di kalangan masyarakat perlu diperkuat. Salah satunya dilakukan Asuransi BRI Life dengan Kembali menjadi Official Insurance Partner dalam ajang festival teknologi dan lari terbesar yakni Telkomsel Digiland Run 2026 . Telkomsel Digiland Run 2026 berlangsung di Istora Senayan, Gelora Bung Karno, Jakarta, Minggu (17/5). Diikuti lebih dari 12.500 peserta dari berbagai kategori, yakni Half Marathon (21K), 10K, dan 5K. Di ajang itu, BRI Life melindungi seluruh peserta melalui asuransi Prosport untuk memberikan ketenangan bagi para pelari, agar dapat berkompetisi dengan rasa aman dan nyaman, bebas dari rasa cemas akan risiko cedera. Direktur Kepatuhan dan Legal BRI Life Aestika Oryza Gunarto menyampaikan bahwa partisipasi perusahaan merupakan wujud nyata dalam mendukung transformasi digital dan literasi keuangan sekaligus mendorong kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan jiwa dan kesehatan di era modern untuk membangun generasi yang sehat secara fisik dan finansial.

Judul Kupas Tuntas Investasi Emas di Jogja Financial Festival
 Nama Media cnnindonesia.com
 Newstrend
 Halaman/URL <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260521172840-92-1360889/kupas-tuntas-investasi-emas-di-jogja-financial-festival>
 Tanggal Berita 2026-05-21 17:53
 Sentiment Positive



Jakarta, CNN Indonesia -- Jogja Financial Festival 2026 bakal digelar pada 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Festival keuangan terbesar ini bakal menjadi wadah yang mempertemukan masyarakat dengan para pemangku kepentingan di sektor keuangan seperti regulator, pelaku industri keuangan hingga akademisi. Rangkaian acara ini terbuka untuk umum dan gratis.

Jogja Financial Festival 2026 bertujuan meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat, khususnya anak muda. Ada Career Corner, Business Talk dan Educational Class.

Sebelumnya, Financial Festival yang digagas Transmedia bekerjasama dengan LPS telah sukses digelar di Surabaya dan Medan, serta dihadiri lebih dari 10 ribu orang pengunjung.

Jogja financial festival menghadirkan Business Talk dan Educational Class. Pada sesi Business Talk rencananya dihadiri para tokoh pejabat negara.

Judul	IFG Life: Masyarakat Perlu Siap Hadapi Risiko Finansial Jangka Panjang
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/05/21/181000126/ifg-life--masyarakat-perlu-siap-hadapi-risiko-finansial-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-05-21 18:10
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai kondisi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis sehingga masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak perubahan jangka pendek.

Judul	Daya Beli Tertekan, Prudential Yakin Kebutuhan Asuransi Tetap Dibutuhkan Masyarakat
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/daya-beli-tertekan-prudential-yakin-kebutuhan-asuransi-tetap-dibutuhkan-masyarakat/
Tanggal Berita	2026-05-21 18:13
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia meyakini kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi akan tetap ada meskipun daya beli, khususnya kelompok kelas menengah, tengah menghadapi tekanan.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan kebutuhan terhadap perlindungan tidak berkurang di tengah kondisi ekonomi yang menantang.

| Sebaliknya, tren inflasi medis yang terus meningkat dalam beberapa tahun terakhir membuat masyarakat perlu memiliki perlindungan finansial untuk mengantisipasi risiko kesehatan.

"Sebetulnya begini ya, kebutuhan terhadap proteksi itu selalu ada. Malah yang kita lihat tren beberapa tahun terakhir, medical inflation atau inflasi medis justru semakin tinggi, double digit sejak tiga tahun yang lalu," kata Karin, kepada awak media, di Jakarta, Kamis, 21 Mei 2026.

Ia menjelaskan ketika seseorang tidak memiliki perlindungan finansial, pengobatan tetap harus dijalani meskipun biaya layanan kesehatan terus meningkat. Kondisi tersebut membuat kebutuhan akan proteksi menjadi semakin penting dari sebelumnya untuk membantu masyarakat menghadapi risiko kesehatan yang tidak terduga.

Judul	Masyarakat Perlu Perhatikan Pentingnya Perencanaan dan Perlindungan Finansial Jangka Panjang
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/perencanaan-perlindungan-finansial-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-05-21 18:14
Sentiment	Positive



JAKARTA, KOMPAS.com - Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang.

Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai kondisi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

IFG Life menegaskan komitmen perlindungan nasabah lewat penguatan kinerja keuangan dan klaim yang transparan.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis sehingga masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak perubahan jangka pendek.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot dalam keterangan tertulis, Kamis (21/5/2026).

Judul	Pentingnya Perencanaan dan Perlindungan Finansial Jangka Panjang di Tengah Volatilitas Pasar
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/perencanaan-perlindungan-finansial-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-05-21 18:16
Sentiment	Positive



JAKARTA, KOMPAS.com - Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang.

Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai kondisi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

IFG Life menegaskan komitmen perlindungan nasabah lewat penguatan kinerja keuangan dan klaim yang transparan.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis sehingga masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak perubahan jangka pendek.

Judul	Pentingnya Perencanaan dan Perlindungan Finansial Jangka Panjang di Tengah Volatilitas Ekonomi
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/perencanaan-perlindungan-finansial-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-05-21 18:16
Sentiment	Positive



JAKARTA, KOMPAS.com - Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang.

Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai kondisi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

IFG Life menegaskan komitmen perlindungan nasabah lewat penguatan kinerja keuangan dan klaim yang transparan.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis sehingga masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak perubahan jangka pendek.

Judul	Masyarakat Perlu Memperhatikan Pentingnya Perencanaan dan Perlindungan Finansial Jangka Panjang
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/perencanaan-perlindungan-finansial-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-05-21 18:16
Sentiment	Positive



JAKARTA, KOMPAS.com - Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang.

Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai kondisi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

IFG Life menegaskan komitmen perlindungan nasabah lewat penguatan kinerja keuangan dan klaim yang transparan.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis sehingga masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak perubahan jangka pendek.

Judul	Pentingnya Perencanaan dan Perlindungan Finansial Jangka Panjang di Tengah Volatilitas Global
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/perencanaan-perlindungan-finansial-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-05-21 18:17
Sentiment	Positive



JAKARTA, KOMPAS.com - Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang.

Pelemahan nilai tukar rupiah , tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi , menilai kondisi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

IFG Life menegaskan komitmen perlindungan nasabah lewat penguatan kinerja keuangan dan klaim yang transparan.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis sehingga masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak perubahan jangka pendek.

Judul	Masyarakat Perlu Memperhatikan Pentingnya Perencanaan dan Perlindungan Finansial Jangka Panjang
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/perencanaan-perlindungan-finansial-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-05-21 18:17
Sentiment	Positive



JAKARTA, KOMPAS.com - Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang.

Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai kondisi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

IFG Life menegaskan komitmen perlindungan nasabah lewat penguatan kinerja keuangan dan klaim yang transparan.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis sehingga masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak perubahan jangka pendek.

Judul	Ancaman Hantavirus Muncul, Prudential Siapkan Skenario Risiko Baru
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read612742/ancaman-hantavirus-muncul-prudential-siapkan-skenario-risiko-baru
Tanggal Berita	2026-05-21 18:18
Sentiment	Positive



Meningkatnya perhatian terhadap hantavirus yang mulai disebut berpotensi menjadi ancaman kesehatan global baru mendorong pelaku industri meningkatkan kewaspadaan dan memperkuat mitigasi risiko. Industri asuransi menilai pengalaman menghadapi pandemi COVID-19 menjadi modal penting dalam menyiapkan skenario antisipasi yang lebih matang.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan perusahaan saat ini mulai memetakan potensi risiko yang dapat muncul apabila ancaman kesehatan global berkembang lebih luas. Menurutnya, industri saat ini memiliki kesiapan lebih baik dibanding saat awal pandemi COVID-19 pada 2020.

"Sama seperti waktu COVID, tentu kita mengikuti arahan dari Kementerian Kesehatan atau pemerintah. Apakah kita aware ? Of course . Karena ini dari sisi risiko, risiko yang sudah di- alert dari global team kita. Kita juga harus aware ," ujar Yosie usai Konferensi Pers Peluncuran Asuransi Jiwa PRULady di Jakarta, Kamis (21/5/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

IFG Life Imbau Masyarakat Perkuat Fondasi Finansial Keluarga
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/ifg-life-imbau-perkuat-finansial>
2026-05-21 18:20
Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengingatkan masyarakat Indonesia untuk memperkuat perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang guna menghadapi volatilitas pasar keuangan global pada Kamis (21/5/2026).

Kesiapan finansial tersebut dinilai penting untuk menjaga stabilitas keuangan keluarga di tengah pelemahan nilai tukar rupiah dan tekanan pasar saham. Langkah ini dikuatkan melalui komitmen perlindungan nasabah dengan transparansi klaim.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi menjelaskan bahwa kondisi ekonomi akan selalu dinamis sehingga masyarakat perlu mengantisipasi dampak jangka pendek. Perencanaan yang matang dinilai menjadi kunci utama perlindungan.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	IFG Life Soroti Pentingnya Perlindungan Finansial di Tengah Dinamika Pasar
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/ifg-life-soroti-pentingnya-perlindungan-finansial-di-tengah-dinamika-pasar/
Tanggal Berita	2026-05-21 18:20
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life menilai perlindungan finansial dan perencanaan keuangan jangka panjang menjadi semakin penting di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan perubahan kondisi ekonomi yang bergerak dinamis membuat masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak perubahan jangka pendek.

Menurutnya, perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat dapat membantu menjaga stabilitas finansial keluarga.

IFG Life mencatat konsumsi domestik Indonesia masih relatif resilien. Berdasarkan laporan Macroeconomic Monitor April 2026 yang disusun IFG Progress bersama Bahana Sekuritas dan Bahana TCW Investment Management, Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Indonesia berada di level optimistis sebesar 122,9 pada Maret 2026.

Judul	Prudential Luncurkan Asuransi Jiwa PRULady, Proteksi Kanker Payudara hingga 140%
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-luncurkan-asuransi-jiwa-prulady-proteksi-kanker-payudara-hingga-140
Tanggal Berita	2026-05-21 18:26
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus mencari ceruk pasar baru untuk memperluas penetrasi asuransi di Indonesia. Salah satu strategi yang ditempuh yakni membidik segmen perempuan melalui peluncuran produk asuransi kanker payudara PRULady.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan, perusahaan menghadirkan produk yang menyoroti kebutuhan spesifik perempuan seiring meningkatnya kasus kanker payudara di Indonesia.

"Kita cari segmen pasar yang baru. Dalam hal ini yang kita pilih adalah segmen wanita," ujar Karin usai ditemui dalam konferensi pers PRULady di Jakarta, Kamis (21/5/2026).

Karin bilang, Prudential berupaya menghadirkan produk inovatif yang tidak sekadar mengikuti produk yang sudah ada di pasar. Perusahaan juga melihat peluang memperluas pasar asuransi dari segmen perempuan yang dinilai masih potensial.

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan PRULady untuk Sasar Segmen Perempuan
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-indonesia-luncurkan-prulady
Tanggal Berita	2026-05-21 18:29
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan produk asuransi kanker payudara bernama PRULady di Jakarta pada Kamis (21/5/2026) untuk membidik segmen perempuan sebagai ceruk pasar baru.

Langkah strategis ini ditempuh perusahaan guna memperluas penetrasi asuransi di Indonesia sekaligus merespons peningkatan kasus kanker payudara, sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen menjelaskan bahwa pemilihan segmen wanita ini didasarkan pada kebutuhan spesifik yang terus meningkat.

"Kita cari segmen pasar yang baru. Dalam hal ini yang kita pilih adalah segmen wanita," ujar Karin Zulkarnaen, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia.

Melalui inovasi ini, Prudential berupaya menghadirkan produk yang berbeda dari yang sudah ada di pasar dengan melihat potensi besar dari segmen perempuan.

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan PRULady untuk Proteksi Kanker Payudara
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-indonesia-luncurkan-prulady
Tanggal Berita	2026-05-21 18:29
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan produk asuransi kanker payudara bernama PRULady di Jakarta pada Kamis (21/5/2026). Langkah strategis ini ditempuh perusahaan guna memperluas penetrasi asuransi dengan membidik ceruk pasar dari segmen perempuan. Peluncuran produk baru tersebut dilatarbelakangi oleh peningkatan kasus kanker payudara di Indonesia. Berdasarkan data yang dilansir dari Keuangan, porsi nasabah perempuan Prudential saat ini telah mencapai sekitar 50 persen dari total keseluruhan nasabah yang hampir menyentuh angka 1 juta orang. Produk PRULady hadir sebagai asuransi jiwa tradisional dengan penawaran premi mulai dari Rp300 ribuan per bulan. Manfaat proteksi finansial yang diberikan mencakup perlindungan risiko kanker payudara dengan uang pertanggungan hingga 140 persen, fitur penapisan, serta pengingat pemeriksaan tahunan.

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan Produk Asuransi Kanker Payudara PRULady
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-indonesia-luncurkan-asuransi-prulady
Tanggal Berita	2026-05-21 18:29
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan produk asuransi kanker payudara bernama PRULady di Jakarta pada Kamis (21/5/2026). Langkah ini diambil perusahaan perlindungan jiwa tersebut untuk membidik segmen pasar perempuan di tengah meningkatnya kasus kanker payudara di Indonesia.

Strategi perluasan penetrasi pasar ke segmen wanita ini dijalankan karena potensinya yang dinilai masih sangat besar. Dilansir dari Keuangan, manajemen perusahaan berupaya menyediakan produk inovatif yang menyesuaikan kebutuhan spesifik dari kelompok konsumen tersebut.

"Kita cari segmen pasar yang baru. Dalam hal ini yang kita pilih adalah segmen wanita," ujar Karin Zulkarnaen, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia.

Produk PRULady didesain sebagai perlindungan jiwa tradisional yang mengenakan premi mulai dari Rp 300 ribuan per bulan. Manfaat perlindungan yang ditawarkan berupa uang pertanggungan hingga 140% terhadap risiko penyakit kanker payudara.

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan PRULady untuk Proteksi Kanker Payudara
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/prudential-indonesia-luncurkan-prulady-asuransi-kanker
Tanggal Berita	2026-05-21 18:30
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan produk asuransi kanker payudara bernama PRULady di Jakarta pada Kamis (21/5/2026) demi memperluas penetrasi pasar dengan membidik segmen perempuan.

Langkah strategis tersebut diambil perusahaan asuransi ini guna merespons peningkatan kasus kanker payudara yang terjadi di Indonesia melalui penyediaan produk yang menyasar kebutuhan spesifik kaum wanita, seperti dilansir dari Keuangan.

Penyediaan proteksi ini merupakan bentuk upaya perusahaan dalam menghadirkan produk inovatif yang berbeda dari produk eksis di pasar sekaligus memanfaatkan potensi besar dari segmen perempuan.

"Kita cari segmen pasar yang baru. Dalam hal ini yang kita pilih adalah segmen wanita," ujar Karin Zulkarnaen, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia.

PRULady dihadirkan sebagai produk perlindungan jiwa tradisional yang menawarkan nilai premi mulai dari Rp 300 ribuan per bulan dengan uang pertanggungan perlindungan risiko kanker payudara mencapai 140%.

Judul	Prudential Indonesia Meluncurkan Produk Asuransi Kanker Payudara PRULady
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/prudential-indonesia-meluncurkan-asuransi-prulady
Tanggal Berita	2026-05-21 18:30
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan produk asuransi kanker payudara bernama PRULady di Jakarta pada Kamis (21/5/2026). Langkah tersebut diambil sebagai strategi perusahaan untuk membidik segmen pasar perempuan guna memperluas penetrasi asuransi di tanah air. Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen menjelaskan bahwa produk spesifik ini dihadirkan untuk merespons peningkatan kasus kanker payudara di Indonesia. Pihak manajemen melihat adanya potensi besar untuk memperluas pasar dari segmen wanita.

"Kita cari segmen pasar yang baru. Dalam hal ini yang kita pilih adalah segmen wanita," ujar Karin, dilansir dari Keuangan pada Kamis (21/5/2026).

PRULady dikembangkan sebagai produk perlindungan jiwa tradisional dengan premi mulai dari Rp 300 ribuan per bulan. Manfaat proteksi yang ditawarkan mencakup risiko kanker payudara dengan uang pertanggungan mencapai 140 persen.

Judul	Prudential Ingatkan Bahaya Kanker Payudara Bagi Wanita
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/150227/prudential-ingatkan-bahaya-kanker-payudara-bagi-wanita
Tanggal Berita	2026-05-21 18:43
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jakarta — PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) hari ini meluncurkan Asuransi Jiwa PRULady, solusi perlindungan kanker payudara komprehensif untuk perempuan Indonesia. Peluncuran ini juga sekaligus menjadi momentum memperingati Hari Kebangkitan Nasional untuk kita bersama-sama membangkitkan semangat dan meningkatkan kesadaran perempuan Indonesia akan pentingnya deteksi dini dan perlindungan sejak awal.

Melalui produk ini, Prudential Indonesia mengajak perempuan Indonesia untuk membangun kepedulian terhadap diri sendiri sebagai bentuk self care dan saling mendukung satu sama lain agar melangkah dengan percaya diri, serta menjadi versi terbaik masing-masing individu, #JadiVersiTerhebatmu.

Judul	Ketidakpastian Ekonomi Dorong Pentingnya Proteksi Keuangan
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1709327/178/ketidakpastian-ekonomi-dorong-pentingnya-proteksi-keuangan-1779361502
Tanggal Berita	2026-05-21 18:48
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperkuat perencanaan serta perlindungan finansial jangka panjang. Tekanan nilai tukar rupiah, fluktuasi pasar saham, hingga ketidakpastian geopolitik mendorong pentingnya kesiapan finansial yang lebih matang.

Corporate Secretary PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) Gatot Haryadi mengatakan kondisi ekonomi yang terus berubah menuntut masyarakat memiliki fondasi keuangan yang lebih kuat. "Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek," ujar dia dalam keterangan pers, Kamis (21/5/2026).

Menurut Gatot, perencanaan keuangan yang sehat serta perlindungan yang tepat menjadi kunci dalam menjaga stabilitas finansial keluarga di tengah ketidakpastian. Ia menilai masyarakat yang memiliki strategi keuangan dan proteksi memadai akan lebih siap menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Judul	Prudential Perkuat Proteksi Kanker Payudara Lewat PRULady
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/prudential-perkuat-proteksi-kanker-payudara-lewat-prulady
Tanggal Berita	2026-05-21 19:00
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Kasus kanker payudara masih menjadi ancaman kesehatan bagi perempuan Indonesia. Selain jumlah kasus yang terus meningkat, banyak pasien juga diketahui menunda pemeriksaan maupun pengobatan sehingga penyakit baru terdeteksi saat sudah memasuki stadium lanjut. Berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara menjadi jenis kanker dengan kasus baru tertinggi pada perempuan di Indonesia, mencapai sekitar 66 ribu kasus atau lebih dari 30 persen dari total kasus kanker pada perempuan.

Tak hanya itu, hasil survei Studi Prudential–Suara Pasien Indonesia yang dilakukan bersama Economist Impact menunjukkan bahwa 9 dari 10 responden mengaku pernah menunda perawatan, sementara hampir separuhnya menyatakan berulang kali menunda pengobatan.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha mengatakan kondisi tersebut menjadi tantangan tersendiri karena keterlambatan penanganan berpotensi membuat pasien baru terdiagnosis ketika penyakit sudah memasuki tahap lebih berat.

"Masih banyak orang yang merasakan gejala, tetapi tidak segera mencari pengobatan. Padahal deteksi dini dan perlindungan kesehatan menjadi sangat penting," ujarnya, dalam peluncuran produk PRULady di Jakarta, Kamis, 21 Mei 2026.

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan PRULady untuk Perlindungan Kanker Payudara
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-indonesia-luncurkan-prulady-untuk-perlindungan-kanker-payudara/
Tanggal Berita	2026-05-21 19:01
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia meluncurkan PRULady, solusi perlindungan kanker payudara komprehensif bagi perempuan Indonesia. Peluncuran produk tersebut dilakukan bertepatan dengan momentum Hari Kebangkitan Nasional sebagai upaya meningkatkan kesadaran perempuan terhadap pentingnya deteksi dini dan perlindungan kesehatan sejak awal.

Vice President Director Prudential Indonesia Vikas Sinha mengatakan PRULady hadir sebagai jawaban atas tingginya kekhawatiran perempuan Indonesia terhadap risiko kanker payudara. Berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara menjadi jenis kanker dengan kasus tertinggi pada perempuan di Indonesia dengan sekitar 66 ribu kasus baru atau lebih dari 30 persen total kasus kanker pada perempuan.

PRULady menawarkan perlindungan terhadap risiko kanker payudara dengan premi mulai Rp300 ribuan per bulan serta manfaat uang pertanggungan hingga 140 persen.

Judul	Prudential Indonesia Sebut Inflasi Medis Masih Tinggi, Fokus Tekan Kenaikan Premi Nasabah
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/104046/prudential-indonesia-sebut-inflasi-medis-masih-tinggi-fokus-tekan-kenaikan-premi-nasabah
Tanggal Berita	2026-05-21 19:19
Sentiment	Positive



KAMIS, 21 MEI 2026, 19.19 WIB Poin Penting • Prudential Indonesia menyebut inflasi medis masih menjadi tantangan besar bagi industri asuransi kesehatan pada 2026. • Prudential menerapkan strategi pengendalian biaya melalui program PRUPriority Hospital dengan mempererat kerja sama dan negosiasi tarif bersama rumah sakit. • Perusahaan juga rutin melakukan utilization review dan performance review terhadap rumah sakit rekanan, termasuk jaringan besar seperti Siloam Hospitals dan Mayapada Hospital. JAKARTA, investortrust.id - Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengungkapkan, inflasi medis di tahun ini masih menjadi tantangan serius bagi industri asuransi kesehatan. Namun menurutnya, inflasi medis tidak bisa semata-mata dimaknai sebagai kenaikan biaya perawatan semata, melainkan meningkatnya total pengeluaran layanan kesehatan (health care spending) . "Karena semakin banyak yang sakit, terus memang karena ada teknologi-teknologi baru. Ini awal tahun sudah mulai ada new generation diabetes drugs yang baru lah, dan tentu itu untuk output yang lebih baik," ujar Yosie, usai peluncuran PRULady, di Jakarta, Kamis (21/5/2026).

Judul	Prudential Indonesia Launches PRULady, Comprehensive Breast Cancer Protection Solution in Indonesia
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/en/economy/576491
Tanggal Berita	2026-05-21 19:23
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) today launched PRULady Life Insurance, a comprehensive breast cancer protection solution for Indonesian women. This launch is also a momentum to commemorate National Awakening Day for us to jointly awaken the spirit and increase the awareness of Indonesian women about the importance of early detection and protection from the start.

Judul	Prudential Bawa PRULady ke Indonesia, Fokus Proteksi Penyakit Kritis Perempuan
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read612753/prudential-bawa-prulady-ke-indonesia-fokus-proteksi-penyakit-kritis-perempuan
Tanggal Berita	2026-05-21 19:50
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan asuransi jiwa PRULady dengan premi mulai Rp300 ribuan per bulan sebagai solusi perlindungan kanker payudara bagi perempuan Indonesia di tengah tingginya angka kasus kanker payudara nasional.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha, mengatakan peluncuran PRULady didorong oleh tingginya kekhawatiran masyarakat terhadap risiko kanker payudara yang kini menjadi kasus kanker tertinggi pada perempuan di Indonesia.

"Berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara merupakan kanker dengan kasus baru tertinggi pada perempuan di Indonesia, yaitu sekitar 66 ribu kasus atau lebih dari 30% dari total kasus kanker pada perempuan," ujarnya dalam konferensi pers peluncuran asuransi jiwa PRULady di Jakarta, Kamis (21/5/2026).

Judul	Luncurkan PRULady, Prudential Indonesia Tawarkan Solusi Perlindungan Kanker Payudara
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1900298-luncurkan-prulady-prudential-indonesia-tawarkan-solusi-perlindungan-kanker-payudara
Tanggal Berita	2026-05-21 19:54
Sentiment	Positive



Jakarta, VIVA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan Asuransi Jiwa PRULady , sebagai solusi perlindungan kanker payudara komprehensif untuk perempuan Indonesia.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha mengatakan, peluncuran ini juga sekaligus menjadi momentum memperingati Hari Kebangkitan Nasional, untuk membangkitkan semangat dan meningkatkan kesadaran perempuan Indonesia akan pentingnya deteksi dini dan perlindungan sejak awal. "Melalui produk ini, Prudential Indonesia mengajak perempuan Indonesia untuk membangun kepedulian terhadap diri sendiri sebagai bentuk self care dan saling mendukung satu sama lain, agar melangkah dengan percaya diri serta menjadi versi terbaik masing-masing individu, #JadiVersiTerhebatmu," kata Vikas dalam keterangannya, Kamis, 21 Mei 2026.

Dia mengatakan, PRULady merupakan inovasi yang lahir dari kebutuhan dan kekhawatiran masyarakat, khususnya para perempuan di Indonesia terhadap kondisi kesehatannya.

Judul	Tak Cuma Menabung, Ini Cara Jaga Keuangan di Tengah Gejolak Global
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/tfdzba416/tak-cuma-menabung-ini-cara-jaga-keuangan-di-tengah-gejolak-global
Tanggal Berita	2026-05-21 20:00
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA – Dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan dinilai membuat kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial jangka panjang semakin meningkat. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan pasar saham, hingga ketidakpastian geopolitik global dinilai menjadi pengingat pentingnya kesiapan finansial keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi Indonesia Financial Group (IFG), menilai masyarakat perlu memperkuat fondasi keuangan agar lebih siap menghadapi perubahan ekonomi jangka pendek maupun panjang.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, kondisi ekonomi dan pasar keuangan akan terus bergerak dinamis sehingga masyarakat perlu memiliki perencanaan finansial yang lebih matang.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot dalam keterangannya, Kamis (22/5/2026).

Judul	Luncurkan PRULady, Prudential Indonesia Tawarkan Solusi Perlindungan Kanker Payudara
Nama Media	id.alongwalker.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.alongwalker.co/z/300508.html
Tanggal Berita	2026-05-21 20:03
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan Asuransi Jiwa PRULady, sebagai solusi perlindungan kanker payudara komprehensif untuk perempuan Indonesia.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha mengatakan, peluncuran ini juga sekaligus menjadi momentum memperingati Hari Kebangkitan Nasional, untuk membangkitkan semangat dan meningkatkan kesadaran perempuan Indonesia akan pentingnya deteksi dini dan perlindungan sejak awal. "Melalui produk ini, Prudential Indonesia mengajak perempuan Indonesia untuk membangun kepedulian terhadap diri sendiri sebagai bentuk self care dan saling mendukung satu sama lain, agar melangkah dengan percaya diri serta menjadi versi terbaik masing-masing individu, #JadiVersiTerhebatmu," kata Vikas dalam keterangannya, Kamis, 21 Mei 2026.

Dia mengatakan, PRULady merupakan inovasi yang lahir dari kebutuhan dan kekhawatiran masyarakat, khususnya para perempuan di Indonesia terhadap kondisi kesehatannya.

Berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara merupakan kanker dengan kasus baru tertinggi pada perempuan di Indonesia, yaitu sekitar 66 ribu kasus atau lebih dari 30 persen dari total kasus kanker pada perempuan.

Judul	Inflasi Medis Masih Bayangi Industri Asuransi Kesehatan
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read612760/inflasi-medis-masih-bayangi-industri-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-05-21 20:10
Sentiment	Positive



Inflasi medis masih menjadi tantangan utama industri asuransi kesehatan di tengah kenaikan biaya layanan medis dan kebutuhan menjaga daya beli nasabah. PT Prudential Indonesia menyebut laju inflasi medis saat ini masih berada dua hingga tiga kali di atas inflasi umum sehingga berpotensi menekan keberlanjutan industri.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan tekanan inflasi medis tidak hanya dipicu kenaikan biaya perawatan, tetapi juga meningkatnya total pengeluaran kesehatan (health care spending) dan penggunaan teknologi medis baru.

"Makin banyak yang sakit, terus karena ada teknologi-teknologi baru. Ini awal tahun sudah mulai ada new generation diabetes drugs yang baru lah, macam-macam. Tentu itu untuk output yang lebih baik," ujar Yosie usai Konferensi Pers Peluncuran Asuransi Jiwa PRULady di Jakarta, Kamis (21/5/2026).

Menurutnya, tekanan inflasi medis bukan hanya terjadi di Indonesia, melainkan juga dirasakan sejumlah negara lain seperti Singapura, Malaysia, hingga Hong Kong.

Judul	Prudential Luncurkan PRULady Dukung Perlindungan dan Kesehatan Perempuan
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/311754/prudential-luncurkan-prulady-dukung-perlindungan-dan-kesehatan-perempuan?page=all
Tanggal Berita	2026-05-21 20:25
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menghadirkan solusi perlindungan kanker payudara komprehensif untuk perempuan Indonesia, dengan meluncurkan asuransi jiwa PRULady .

Vice President Director Prudential Indonesia Vikas Sinha mengatakan, PRULady merupakan inovasi yang lahir dari kebutuhan dan kekhawatiran masyarakat khususnya para perempuan di Indonesia terhadap kondisi kesehatannya.

Berdasarkan temuan survei berjudul 'Studi Prudential - Suara Pasien Indonesia' bekerja sama dengan Economist Impact, mendapati 9 dari 10 responden mengaku menunda perawatan dan hampir setengahnya menyatakan mereka berulang kali menunda pengobatan.

Hal ini, kata Vikas, menyebabkan banyak pasien kanker baru terdeteksi di stadium lanjut.

Untuk itu, melalui PRULady, pihaknya ingin menghadirkan solusi perlindungan komprehensif, yakni mencakup deteksi dini hingga pengobatan, sekaligus penguatan upaya promotif dan preventif. Sehingga, perempuan di Indonesia dapat terus menjalani hari mereka dan menjadi versi terhebatnya.

Judul	Kini Ada Asuransi Khusus Kanker Payudara, Premi Mulai Rp 300.000
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/05/21/202619126/kini-ada-asuransi-khusus-kanker-payudara-premi-mulai-rp-300000

Tanggal Berita 2026-05-21 20:26
Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan Asuransi Jiwa PRULady, produk perlindungan kanker payudara.

Peluncuran produk ini dilakukan bertepatan dengan momentum Hari Kebangkitan Nasional.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha, mengatakan, PRULady hadir sebagai respons terhadap kebutuhan perlindungan kesehatan perempuan, khususnya terkait risiko kanker payudara .

"PRULady merupakan inovasi yang lahir dari kebutuhan dan kekhawatiran masyarakat khususnya para perempuan di Indonesia terhadap kondisi kesehatannya," ujar Vikas dalam keterangan resmi, Kamis (21/5/2026).

"Berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara merupakan kanker dengan kasus baru tertinggi pada perempuan di Indonesia, yaitu sekitar 66 ribu kasus atau lebih dari 30 persen dari total kasus kanker pada perempuan," imbuh dia.

Judul	Prudential Indonesia Meluncurkan Asuransi Jiwa PRULady untuk Kanker Payudara
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-indonesia-meluncurkan-asuransi-prulady
Tanggal Berita	2026-05-21 20:29
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan produk perlindungan kanker payudara bernama Asuransi Jiwa PRULady pada Kamis (21/5/2026) di Jakarta untuk merespons tingginya kasus penyakit tersebut pada perempuan.

Peluncuran produk proteksi kesehatan ini dilakukan bertepatan dengan momentum Hari Kebangkitan Nasional, sebagaimana dilansir dari Money.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha, menjelaskan bahwa produk ini hadir sebagai langkah nyata dalam menjawab kecemasan serta kebutuhan proteksi kesehatan kaum perempuan di tanah air.

Judul	Prudential Indonesia Meluncurkan PRULady untuk Proteksi Kanker Payudara
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-indonesia-meluncurkan-prulady
Tanggal Berita	2026-05-21 20:29
Sentiment	Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik PT Prudential Life Assurance meluncurkan produk perlindungan kanker payudara bernama Asuransi Jiwa PRULady bertepatan dengan Hari Kebangkitan Nasional, Kamis (21/5/2026). Langkah strategis perusahaan ini diambil sebagai respons terhadap tingginya kebutuhan proteksi kesehatan yang spesifik bagi kaum perempuan di Indonesia. Produk baru ini hadir di tengah lonjakan kasus yang signifikan di dalam negeri, sebagaimana dilansir dari Money. BPJS Kesehatan sendiri mencatat terdapat pertumbuhan hingga sekitar 860 ribu kasus kanker payudara dalam kurun waktu empat tahun terakhir, yang diiringi kenaikan biaya layanan kesehatan hampir dua kali lipat. Wakil Presiden Direktur Prudential Indonesia, Vikas Sinha, menjelaskan bahwa inovasi proteksi ini sengaja dirancang untuk menjawab kekhawatiran besar para perempuan terkait ancaman penyakit tersebut. "PRULady merupakan inovasi yang lahir dari kebutuhan dan kekhawatiran masyarakat khususnya para perempuan di Indonesia terhadap kondisi kesehatannya," ujar Vikas Sinha, Vice President Director Prudential Indonesia.

Judul	Prudential Indonesia Lindungi Perempuan dari Kanker Payudara lewat Asuransi PRULady
Nama Media	sulsel.genpi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.genpi.co/ekonomi/281006/prudential-indonesia-lindungi-perempuan-dari-kanker-payudara-lewat-asuransi-prulady
Tanggal Berita	2026-05-21 20:30
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia meluncurkan produk jiwa PRULady sebagai solusi perlindungan kanker payudara bagi perempuan.

Peluncuran PRULady bertepatan dengan Hari Kebangkitan Nasional sebagai upaya meningkatkan kesadaran Indonesia tentang pentingnya deteksi dini dan perlindungan sejak awal.

Vice President Director Prudential Indonesia Vikas Sinha mengatakan PRULady merupakan jawaban atas kekhawatiran perempuan terhadap risiko.

Kekhawatiran tersebut muncul seiring masih tingginya kasus kanker payudara di Indonesia berdasarkan data The Global Cancer Observatory (GCO) 2022.

"PRULady merupakan inovasi yang lahir dari kebutuhan dan kekhawatiran perempuan Indonesia terhadap kondisi kesehatannya," ujar Vikas, Kamis (21/5).

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan PRULady untuk Proteksi Kanker Payudara
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/prudential-indonesia-luncurkan-prulady-proteksi-kanker-payudara
Tanggal Berita	2026-05-21 20:31
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia meluncurkan produk perlindungan kanker payudara bernama Asuransi Jiwa PRULady , seperti dikutip dari Money. Peluncuran produk asuransi baru tersebut dilaksanakan tepat pada momen Hari Kebangkitan Nasional. Langkah ini diambil perusahaan asuransi tersebut sebagai jawaban atas kebutuhan perlindungan kesehatan bagi kaum perempuan, terutama terkait dengan ancaman kanker payudara. "PRULady merupakan inovasi yang lahir dari kebutuhan dan kekhawatiran masyarakat khususnya para perempuan di Indonesia terhadap kondisi kesehatannya," ujar Vikas Sinha selaku Vice President Director Prudential Indonesia dalam keterangan resmi, Kamis (21/5/2026). "Berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara merupakan kanker dengan kasus baru tertinggi pada perempuan di Indonesia, yaitu sekitar 66 ribu kasus atau lebih dari 30 persen dari total kasus kanker pada perempuan," imbuh dia.

Judul	Prudential Indonesia Meluncurkan Asuransi Jiwa Khusus Kanker Payudara
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-indonesia-meluncurkan-asuransi-prulady
Tanggal Berita	2026-05-21 20:32
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional PRULady untuk memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko kanker payudara pada Kamis (21/5/2026).

Peluncuran asuransi khusus perempuan yang bertepatan dengan Hari Kebangkitan Nasional ini dilansir dari Money untuk merespons tingginya kasus kanker payudara di Indonesia.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha, menjelaskan bahwa inovasi ini lahir dari kekhawatiran masyarakat terhadap kondisi kesehatan perempuan.

"PRULady merupakan inovasi yang lahir dari kebutuhan dan kekhawatiran masyarakat khususnya para perempuan di Indonesia terhadap kondisi kesehatannya," ujar Vikas dalam keterangan resmi, Kamis (21/5/2026).

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/892627/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan
Tanggal Berita	2026-05-21 21:02
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga. PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana. "Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi, (Kamis (21/5)).

Judul	Inflasi Medis Masih Bayangi Industri Asuransi Kesehatan
Nama Media	babeindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babeindonesia.com/read/6813797/inflasi-medis-masih-bayangi-industri-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-05-21 21:13
Sentiment	Positive



Inflasi medis masih menjadi tantangan utama industri asuransi kesehatan di tengah kenaikan biaya layanan medis dan kebutuhan menjaga daya beli nasabah. PT Prudential Indonesia menyebut laju inflasi medis saat ini masih berada dua hingga tiga kali di atas inflasi umum sehingga berpotensi menekan keberlanjutan industri.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan tekanan inflasi medis tidak hanya dipicu kenaikan biaya perawatan, tetapi juga meningkatnya total pengeluaran kesehatan (health care spending) dan penggunaan teknologi medis baru.

"Makin banyak yang sakit, terus karena ada teknologi-teknologi baru. Ini awal tahun sudah mulai ada new generation diabetes drugs yang baru lah, macam-macam. Tentu itu untuk output yang lebih baik," ujar Yosie usai Konferensi Pers Peluncuran Asuransi Jiwa PRULady di Jakarta, Kamis (21/5/2026).

Menurutnya, tekanan inflasi medis bukan hanya terjadi di Indonesia, melainkan juga dirasakan sejumlah negara lain seperti Singapura, Malaysia, hingga Hong Kong.

Judul	Prudential Luncurkan PRULady, Asuransi Khusus Kanker Payudara untuk Perempuan Indonesia
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/health/858766/prudential-luncurkan-prulady-asuransi-khusus-kanker-payudara-untuk-perempuan-indonesia
Tanggal Berita	2026-05-21 21:26
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Kesadaran masyarakat terhadap risiko penyakit kritis terus meningkat, terutama setelah biaya pengobatan kanker semakin mahal dan banyak pasien baru terdiagnosis saat stadium lanjut. Perempuan muda hingga kelas menengah urban mencari informasi tentang asuransi kanker payudara, manfaat proteksi kesehatan perempuan, hingga pentingnya deteksi dini. Mereka bukan hanya membandingkan produk, tetapi juga mencari jawaban atas kekhawatiran yang semakin nyata: bagaimana jika penyakit kritis datang lebih cepat dari kesiapan finansial?

Prudential Indonesia resmi meluncurkan PRULady, produk asuransi jiwa tradisional yang dirancang khusus untuk memberikan perlindungan terhadap risiko kanker payudara bagi perempuan Indonesia.

Produk ini hadir sebagai solusi perlindungan komprehensif, mulai dari:

PRULady juga menjadi bagian dari momentum Hari Kebangkitan Nasional yang dimanfaatkan Prudential Indonesia untuk meningkatkan kesadaran perempuan terhadap pentingnya self care dan kesehatan preventif.

Judul	Perlindungan Finansial Jadi Hal Penting di Tengah Volatilitas Pasar Keuangan
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NnjCWxxr-perlindungan-finansial-jadi-hal-penting-di-tengah-volatilitas-pasar-keuangan
Tanggal Berita	2026-05-21 21:33
Sentiment	Positive



Jakarta: Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang.

Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi , penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

Judul	Risiko Kanker Payudara Meningkat, Solusi Perlindungan Komprehensif Dibutuhkan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/892655/risiko-kanker-payudara-meningkat-solusi-perlindungan-komprehensif-dibutuhkan
Tanggal Berita	2026-05-21 22:13
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance meluncurkan produk asuransi jiwa khusus perlindungan kanker payudara bagi perempuan Indonesia. Peluncuran PRULady , nama asuransi jiwa tersebut, dilakukan bertepatan dengan momentum Hari Kebangkitan Nasional sebagai upaya meningkatkan kesadaran perempuan terhadap pentingnya deteksi dini dan perlindungan kesehatan sejak awal.

Vice President Director Prudential Life Assurance, Vikas Sinha mengatakan produk tersebut hadir sebagai jawaban atas meningkatnya kekhawatiran masyarakat terhadap risiko kanker payudara.

"Berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara merupakan kanker dengan kasus baru tertinggi pada perempuan di Indonesia, sekitar 66 ribu kasus atau lebih dari 30% dari total kasus kanker pada perempuan," ujarnya dalam peluncuran produk, Kamis.

Judul	200 Relawan Manulife Indonesia Ikut Berpartisipasi dalam Impact Week Perdana
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/nasional/890519/200-relawan-manulife-indonesia-ikut-berpartisipasi-dalam-impact-week-perdana
Tanggal Berita	2026-05-21 22:15
Sentiment	Positive



Halo, Profile Kirim Images Logout Masuk ke akun Anda Belum punya akun? Daftar Akun Pedoman Media Siber Hubungi Kami Privacy Policy Redaksi Download TribunX untuk Android & iOS WARTAKOTALIVE.COM, Jakarta- PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan. Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Manulife memberikan manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan Impact Week menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama. Impact Week mencerminkan komitmen Manulife terhadap umur panjang (longevity), dengan mengubah pemahaman tentang pentingnya hubungan dan tujuan hidup menjadi tindakan nyata yang memberikan dampak langsung, sekaligus memperkuat peran sukarela dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup. Melalui keterlibatan ini, Manulife Indonesia berupaya memberikan dampak yang nyata dan berkelanjutan bagi individu dan masyarakat.

Judul	Asuransi Baru Prudential Fokus Lindungi Risiko Kanker Payudara
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tv.kontan.co.id/video/Bog8-K14Ogl
Tanggal Berita	2026-05-21 22:30
Sentiment	Positive



KONTAN - <https://www.kontan.co.id/>

Prudential Indonesia terus memperluas pasar asuransi dengan membidik segmen perempuan melalui peluncuran produk baru bernama PRULady.

Produk ini difokuskan untuk perlindungan kanker payudara yang kasusnya terus meningkat di Indonesia.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan perusahaan melihat segmen perempuan masih memiliki potensi besar untuk memperluas penetrasi asuransi.

PRULady menawarkan perlindungan jiwa tradisional dengan premi mulai dari Rp300 ribuan per bulan.

Produk ini memberikan perlindungan terhadap risiko kanker payudara dengan uang pertanggungan hingga 140 persen.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	editorialindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://editorialindonesia.id/2026/05/21/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-21 22:57
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-21 22:57
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	senator.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://senator.id/2026/05/21/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-21 22:57
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-21 22:57
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	arahjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://arahjatim.com/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-21 22:57
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	sulutnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulutnews.com/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-21 22:57
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media tabloidputrapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tabloidputrapos.com/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/>
Tanggal Berita 2026-05-21 22:57
Sentiment Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	lintas24news.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lintas24news.com/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-21 23:00
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	mediahavefun.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediahavefun.com/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-21 23:01
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	penagar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://penagar.id/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-21 23:01
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	hotnetnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.hotnetnews.co.id/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-21 23:03
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life.

Judul	Menggencarkan Gaya Hidup Sehat Lewat Lomba Lari
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sport.detik.com/sport-lain/d-8499174/menggencarkan-gaya-hidup-sehat-lewat-lomba-lari
Tanggal Berita	2026-05-21 23:38
Sentiment	Positive



Olahraga lari terus marak di Indonesia. Berbagai ajang lari pun terus bermunculan dengan banyak inovasi untuk menjaga gaya hidup sehat masyarakat.

Salah satu yang ikut menggencarkan budaya lari adalah Telkomsel Digiland Run 2026 yang digelar di Istora Senayan, Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta, pada akhir pekan lalu.

Lebih dari 12.500 peserta berpartisipasi dalam ajang ini. Mereka terbagi ke dalam kategori Half Marathon (21K), 10K, dan 5K.

"Kami bangga dapat kembali mendukung Telkomsel Digiland Run 2026 sebagai Mitra Asuransi Resmi. Acara ini bukan hanya ajang olahraga, tetapi juga momentum untuk mempromosikan gaya hidup sehat di masyarakat," kata kata Direktur Kepatuhan dan Hukum di BRI Life, Aestika Oryza Gunarto, dalam keterangan persnya.

Judul	PRULady dari Prudential Indonesia Solusi Perlindungan Kanker Payudara
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/prulady-dari-prudential-indonesia-solusi-perlindungan-kanker-payudara
Tanggal Berita	2026-05-21 23:39
Sentiment	Positive



jpnn.com, JAKARTA - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) hari ini meluncurkan Asuransi Jiwa PRULady, solusi perlindungan kanker payudara komprehensif untuk perempuan Indonesia.

Peluncuran ini juga sekaligus menjadi momentum memperingati Hari Kebangkitan Nasional untuk kita bersama-sama membangkitkan semangat dan meningkatkan kesadaran perempuan Indonesia akan pentingnya deteksi dini dan perlindungan sejak awal.

Melalui produk ini, Prudential Indonesia mengajak perempuan Indonesia untuk membangun kepedulian terhadap diri sendiri sebagai bentuk self care dan saling mendukung satu sama lain agar melangkah dengan percaya diri, serta menjadi versi terbaik masing-masing individu, #JadiVersiTerhebatmu.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Telkomsel Digiland Run 2026 Mempromosikan Gaya Hidup Sehat di Jakarta
asatunews.co.id
<https://www.asatunews.co.id/telkomsel-digiland-run-jakarta-gaya-hidup-sehat>
2026-05-21 23:43
Positive



Satu Berita Banyak Persepektif Sebanyak lebih dari 12.500 peserta memadati Istora Senayan, Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta, untuk mengikuti ajang lari Telkomsel Digiland Run 2026 pada akhir pekan lalu. Kompetisi ini diadakan sebagai langkah nyata dalam mengampanyekan gaya hidup sehat di kalangan masyarakat Indonesia. Seperti dilansir dari Detik Sport, ribuan pelari yang berpartisipasi dalam acara ini terbagi ke dalam tiga kategori perlombaan. Kategori tersebut meliputi tantangan jarak Half Marathon (21K), 10K, serta 5K. Perhelatan olahraga ini juga mendapatkan dukungan penuh dari Asuransi Jiwa BRI. Pihak maskapai menyediakan proteksi khusus melalui Asuransi Prosport guna memberikan rasa aman kepada para pelari dari risiko cedera saat berkompetisi. Direktur Kepatuhan dan Hukum di BRI Life, Aestika Oryza Gunarto, menyatakan apresiasinya terhadap penyelenggaraan acara yang terus memicu antusiasme masyarakat dalam berolahraga ini.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Telkomsel Digiland Run 2026 Sedot 12.500 Peserta di Jakarta
infonasional.com
<https://www.infonasional.com/telkomsel-digiland-run-jakarta-peserta>
2026-05-21 23:44
Positive



Sebanyak lebih dari 12.500 orang memadati kawasan Istora Senayan, Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta, untuk berpartisipasi dalam ajang olahraga Telkomsel Digiland Run 2026 pada akhir pekan lalu.

Seperti dilansir dari Detik Sport, kegiatan maraton yang bertujuan menggencarkan budaya hidup sehat di masyarakat ini membagi para pelari ke dalam tiga kategori perlombaan, yaitu Half Marathon (21K), 10K, dan 5K.

Perhelatan olahraga tersebut turut mendapatkan dukungan penuh dari Asuransi Jiwa BRI melalui penyediaan perlindungan khusus bagi seluruh pelari yang hadir.

Direktur Kepatuhan dan Hukum di BRI Life, Aestika Oryza Gunarto, memberikan penjelasan mengenai keterlibatan pihak maskapai asuransi dalam mendukung perhelatan masal tersebut.

Judul	12.500 Pelari Ramaikan Jakarta dalam Telkomsel Digiland Run 2026, Dukungan Asuransi Jadi Sorotan
Nama Media	kilasberita.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kilasberita.id/post/12-500-pelari-ramaikan-jakarta-dalam-telkomsel-digiland-run-2026-dukungan-asuransi-jadi-sorotan
Tanggal Berita	2026-05-21 23:45
Sentiment	Positive



Admin 21-05-2026 23 : 45 18647 Foto: Istimewa KILASBERITA.ID - Sebanyak lebih dari 12.500 peserta ambil bagian dalam ajang olahraga Telkomsel Digiland Run 2026 yang diselenggarakan di kawasan Istora Senayan, Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta, pada akhir pekan lalu. Ajang lari akbar ini diselenggarakan dengan tujuan utama untuk terus menggiatkan budaya hidup sehat di tengah masyarakat ibu kota dan sekitarnya. Acara tersebut menyediakan tiga kategori utama yang dapat diikuti oleh para pelari, yaitu kategori jarak pendek 5K, menengah 10K, dan jarak jauh Half Marathon (21K). Dilansir dari Detik Sport, perhelatan lari berskala besar ini mendapatkan dukungan signifikan dari sektor asuransi melalui partisipasi dari Asuransi Jiwa BRI. Dukungan tersebut diwujudkan dalam bentuk penyediaan perlindungan khusus yang menjangkau seluruh peserta yang berani ambil bagian dalam kompetisi tersebut. "Kami merasa bangga karena kembali dapat mendukung Telkomsel Digiland Run 2026 sebagai Mitra Asuransi Resmi untuk acara ini," ujar Direktur Kepatuhan dan Hukum di BRI Life, Aestika Oryza Gunarto. Beliau menambahkan bahwa acara lari ini dipandang bukan sekadar kompetisi fisik semata, tetapi juga menjadi momentum strategis untuk mempromosikan gaya hidup sehat secara lebih luas kepada publik. Perlindungan ekstra bagi para atlet disediakan melalui produk Asuransi Prosport, yang dirancang untuk memberikan ketenangan pikiran selama berlari. Hal ini diharapkan dapat meminimalkan potensi kecemasan peserta terkait risiko cedera fisik yang mungkin timbul selama mereka berkompetisi secara maksimal. Pilih platform untuk membagikan artikel ini Informasi Berita Terkini Health Zodiak Otomotif Berita Gadget Kode Etik Pedoman Siber Redaksi Untuk pengalaman membaca berita yang lebih cepat dan nyaman, Install Aplikasi kami di Android Anda

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Telkomsel Digiland Run 2026 Tarik Belasan Ribu Peserta di Jakarta
babelinsight.id
<https://www.babelinsight.id/telkomsel-digiland-run-jakarta-peserta>
2026-05-21 23:45
Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini Sebanyak lebih dari 12.500 orang memadati Istora Senayan, Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta, untuk berpartisipasi dalam ajang lari Telkomsel Digiland Run 2026 pada akhir pekan lalu. Kegiatan ini diselenggarakan sebagai langkah nyata dalam menggalakkan budaya berolahraga demi menjaga gaya hidup sehat masyarakat Indonesia. Seperti dilansir dari Detik Sport, belasan ribu peserta yang mendaftar dalam acara ini terbagi ke dalam tiga kategori perlombaan yang berbeda. Kategori tersebut meliputi lintasan Half Marathon (21K), 10K, serta 5K. Penyelenggaraan kegiatan olahraga ini juga mendapatkan dukungan penuh dari pihak sektor keuangan, salah satunya datang dari Asuransi Jiwa BRI.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Asuransi Jiwa BRI Proteksi Belasan Ribu Peserta Telkomsel Digiland Run
pojokpapua.id
<https://www.pojokpapua.id/asuransi-jiwa-bri-proteksi-peserta-digiland-run>
2026-05-21 23:45
Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Sebanyak lebih dari 12.500 pelari mendapatkan perlindungan asuransi dari Asuransi Jiwa BRI saat mengikuti ajang Telkomsel Digiland Run 2026 di Istora Senayan, Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta, pada akhir pekan lalu. Jumlah peserta yang mencapai belasan ribu orang tersebut terbagi ke dalam tiga kategori perlombaan, yakni Half Marathon (21K), 10K, dan 5K, sebagaimana dilansir dari Detik Sport. Dalam perhelatan olahraga tersebut, BRI Life bertindak sebagai Mitra Asuransi Resmi yang memberikan proteksi melalui produk Asuransi Prosport guna meminimalkan kecemasan para pelari terhadap risiko cedera. Direktur Kepatuhan dan Hukum di BRI Life, Aestika Oryza Gunarto menyatakan bahwa keterlibatan perusahaan bertujuan untuk mendukung gaya hidup sehat masyarakat. "Kami bangga dapat kembali mendukung Telkomsel Digiland Run 2026 sebagai Mitra Asuransi Resmi. Acara ini bukan hanya ajang olahraga, tetapi juga momentum untuk mempromosikan gaya hidup sehat di masyarakat," kata Direktur Kepatuhan dan Hukum di BRI Life, Aestika Oryza Gunarto. Pihak penyedia layanan komitmennya untuk menghadirkan rasa aman dan nyaman bagi seluruh pelari selama berkompetisi di arena. "BRI Life mengingatkan kita bahwa melindungi diri sendiri dan keluarga juga merupakan bagian dari gaya hidup sehat jangka panjang," kata Direktur Kepatuhan dan Hukum di BRI Life, Aestika Oryza Gunarto.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Telkomsel Digiland Run 2026 Tarik Belasan Ribu Peserta di Jakarta
harianbasis.co
<https://www.harianbasis.co/telkomsel-digiland-run-peserta-jakarta>
2026-05-21 23:46
Positive



Fokus pada Fakta, Bukan Opini Sebanyak lebih dari 12.500 pelari memadati Istora Senayan, Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta, untuk berpartisipasi dalam ajang Telkomsel Digiland Run 2026 pada akhir pekan lalu. Kegiatan ini diselenggarakan sebagai langkah inovatif untuk terus menjaga dan menggalakkan budaya gaya hidup sehat di tengah masyarakat Indonesia. Seperti dilansir dari Detik Sport, belasan ribu peserta yang hadir dalam kompetisi tersebut terbagi ke dalam tiga kategori perlombaan, yaitu Half Marathon (21K), 10K, dan 5K. Perhelatan olahraga yang menjadi bagian dari tren lari nasional yang terus marak ini mendapatkan dukungan penuh dari pihak Asuransi Jiwa BRI.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Telkomsel Digiland Run 2026 Ajak Belasan Ribu Peserta Lari di Jakarta
mediakompeten.co.id
<https://www.mediakompeten.co.id/telkomsel-digiland-run-jakarta>
2026-05-21 23:46
Positive



Sebanyak lebih dari 12.500 peserta berpartisipasi dalam ajang lari Telkomsel Digiland Run 2026 yang berlangsung di Istora Senayan, Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta, pada akhir pekan lalu.

Seperti dilansir dari Detik Sport, ribuan pelari yang berkumpul dalam perhelatan tersebut terbagi ke dalam tiga kategori perlombaan, yaitu Half Marathon (21K), 10K, dan 5K.

Kegiatan ini diselenggarakan di tengah tren olahraga lari yang terus marak di Indonesia sebagai bentuk inovasi untuk menjaga gaya hidup sehat masyarakat.

Perhelatan olahraga ini turut mendapatkan dukungan dari Asuransi Jiwa BRI melalui penyediaan layanan perlindungan Asuransi Prosport bagi seluruh pelari.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Telkomsel Digiland Run 2026 Gaet 12.500 Peserta di Jakarta
koranpangkep.co.id
<https://www.koranpangkep.co.id/telkomsel-digiland-run-peserta-jakarta>
2026-05-21 23:50
Positive



Info Populer Sekitar Kita Sebanyak lebih dari 12.500 peserta memadati kawasan Istora Senayan, Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta, untuk mengikuti ajang Telkomsel Digiland Run 2026 pada akhir pekan lalu. Dilansir dari Detik Sport, ribuan pelari yang berpartisipasi dalam perhelatan tersebut terbagi ke dalam tiga kategori perlombaan, yaitu Half Marathon (21K), 10K, dan 5K. Ajang olahraga ini turut didukung oleh Asuransi Jiwa BRI melalui produk Asuransi Prosport yang memberikan perlindungan risiko cedera bagi seluruh peserta selama berkompetisi. "Kami bangga dapat kembali mendukung Telkomsel Digiland Run 2026 sebagai Mitra Asuransi Resmi. Acara ini bukan hanya ajang olahraga, tetapi juga momentum untuk mempromosikan gaya hidup sehat di masyarakat," kata Direktur Kepatuhan dan Hukum di BRI Life, Aestika Oryza Gunarto, dalam keterangan persnya. Menurut Aestika, proteksi melalui asuransi tersebut bertujuan untuk memberikan ketenangan pikiran bagi para pelari agar dapat berkompetisi dengan aman dan nyaman. Pihak BRI Life juga menegaskan bahwa perlindungan terhadap diri sendiri dan keluarga merupakan bagian penting dari penerapan gaya hidup sehat jangka panjang.

Judul	Sukses Besar! 12.500 Pelari Ramaikan Telkomsel Digiland Run 2026 di Kompleks GBK Jakarta
Nama Media	jabaronline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabaronline.com/post/sukses-besar-12-500-pelari-ramaikan-telkomsel-digiland-run-2026-di-kompleks-gbk-jakarta
Tanggal Berita	2026-05-21 23:50
Sentiment	Positive



Admin 21-05-2026 23 : 50 5444 Foto: Istimewa JABARONLINE.COM - Lebih dari dua belas ribu lima ratus peserta memadati kawasan Istora Senayan, yang merupakan bagian dari kompleks Stadion Gelora Bung Karno (GBK), Jakarta. Mereka berkumpul untuk mengikuti ajang lari tahunan, Telkomsel Digiland Run 2026, yang diselenggarakan pada akhir pekan lalu. Aktivitas besar ini merupakan bagian dari upaya berkelanjutan untuk memasyarakatkan budaya hidup sehat di kalangan publik melalui olahraga lari. Ajang ini disebut sebagai kegiatan maraton yang sukses menarik minat ribuan penggemar olahraga. Dilansir dari Detik Sport, Telkomsel Digiland Run 2026 memperlombakan tiga kategori utama yang dapat dipilih oleh para peserta. Kategori yang tersedia adalah Half Marathon dengan jarak 21 kilometer, 10K, serta kategori jarak terpendek 5K. Perhelatan akbar ini mendapatkan dukungan signifikan dari sektor asuransi, khususnya dari Asuransi Jiwa BRI.

Judul	BRI Life Kenalkan Produk Terbaru di Telkomsel Digiland Run 2026
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/bri-life-kenalkan-produk-terbaru-di-telkomsel-digiland-run-2026
Tanggal Berita	2026-05-21 23:55
Sentiment	Positive



jpnn.com, JAKARTA - Asuransi BRI Life kembali menjadi Official Insurance Partner dalam ajang Telkomsel Digiland Run 2026, yang digelar di Istora Senayan, Gelora Bung Karno, Jakarta, Minggu (17/5).

Diikuti lebih dari 12.500 peserta dari berbagai kategori, yakni Half Marathon (21K), 10K, dan 5K.

Di event ini, BRI Life mencover seluruh peserta melalui asuransi Prosport, untuk memberikan ketenangan bagi para pelari, agar dapat berkompetisi dengan rasa aman dan nyaman, bebas dari rasa cemas akan risiko cedera.

Direktur Kepatuhan dan Legal BRI Life Aestika Oryza Gunarto menyampaikan partisipasi BRI Life di Telkomsel Digiland Run 2026 merupakan wujud nyata dalam mendukung transformasi digital dan literasi keuangan, sekaligus mendorong kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan jiwa dan kesehatan di era modern untuk membangun generasi yang sehat secara fisik dan finansial.

Judul	Bidik Pasar Kesehatan Wanita, Prudential Rilis Asuransi Kanker Payudara
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/genjot-pasar-wanita-prudential-luncurkan-produk-asuransi-kanker-00-5mjpg-nv27by
Tanggal Berita	2026-05-22 00:58
Sentiment	Positive



Jakarta, FORTUNE - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan produk asuransi baru khusus perempuan dengan fokus perlindungan kanker payudara bertajuk PRULady. Langkah ini menjadi bagian dari strategi perseroan untuk memperluas pasar sekaligus memperkuat kinerja bisnis. Hingga April 2025, Prudential Indonesia mencatat pendapatan premi sebesar Rp7,2 triliun, meningkat dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp6,4 triliun. Sementara itu, klaim dan manfaat yang dibayarkan mencapai Rp2,5 triliun, naik dari Rp2,25 triliun pada April tahun lalu. Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan kehadiran produk baru bukan hanya strategi perusahaan untuk memperluas pasar, tetapi juga didorong oleh tingginya kasus kanker payudara di Indonesia.

Judul	Komitmen BRI Life Perkuat Implementasi ESG Melalui Program Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Serta Kepedulian Lingkungan
Nama Media	mediaselektif.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediaselektif.com/2026/05/komitmen-bri-life-perkuat-implementasi.html
Tanggal Berita	2026-05-22 01:07
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life terus menunjukkan peran aktif dalam hal mengimplementasikan program Corporate Social Responsibility (CSR), melalui berbagai inisiatif yang berorientasi pada peningkatan kualitas kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, serta kepedulian terhadap lingkungan. Berbagai program tersebut merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Pelaksanaan kegiatan CSR ini juga sejalan dengan implementasi Sustainable Development Goals (SDGs) serta mendukung Program Nawacita Pemerintah.

Salah satu implementasi program CSR yang dilaksanakan BRI Life adalah kegiatan pemeriksaan mata bagi pekerja BRI Group di lingkungan Menara BRILian. Kegiatan yang berlangsung pada Rabu, 29 April 2026 tersebut mendapat antusiasme tinggi dan diikuti oleh lebih dari 300 pekerja BRI Group yang berkantor di Menara BRILian, Jakarta.

Judul	Telkomsel Digiland Run 2026: 12.500 Peserta Lari di Jakarta
Nama Media	bisik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bisik.id/read/telkomsel-digiland-run-2026-12500-peserta-lari-di-jakarta-1779382034080
Tanggal Berita	2026-05-22 03:59
Sentiment	Positive



Olahraga lari semakin populer di Indonesia. Berbagai ajang lari bermunculan, menambah inovasi untuk mempromosikan gaya hidup sehat.

Telkomsel Digiland Run 2026 digelar di Istora Senayan, Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta, pada akhir pekan lalu. Lebih dari 12.500 peserta hadir, terbagi ke dalam kategori Half Marathon (21K) , 10K dan 5K . Acara ini tidak hanya menampilkan kompetisi, tetapi juga menjadi ajang promosi kebugaran bagi masyarakat.

"Kami bangga dapat kembali mendukung Telkomsel Digiland Run 2026 sebagai Mitra Asuransi Resmi. Acara ini bukan hanya ajang olahraga, tetapi juga momentum untuk mempromosikan gaya hidup sehat di masyarakat," kata Direktur Kepatuhan dan Hukum di BRI Life, Aestika Oryza Gunarto, dalam keterangan persnya.

BRI Life turut mendukung acara ini melalui Asuransi Prosport. Layanan ini memberi ketenangan pikiran bagi para pelari, sehingga mereka dapat berkompetisi dengan aman dan nyaman, tanpa khawatir risiko cedera.

"BRI Life mengingatkan kita bahwa melindungi diri sendiri dan keluarga juga merupakan bagian dari gaya hidup sehat jangka panjang," lanjut Aestika.

Judul	Ratusan Relawan Manulife Indonesia Ramaikan Impact Week Perdana
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.emitennews.com/news/ratusan-relawan-manulife-indonesia-ramaikan-impact-week-perdana
Tanggal Berita	2026-05-22 05:14
Sentiment	Positive



IDXINDUST 0.00% IDXINFRA IDXCYCLIC MNC36 IDXSMC-LIQ IDXHEALTH IDXTRANS IDXENERGY
 IDXMESBUMN IDXQ30 IDXFİNANCE I-GRADE INFOBANK15 COMPOSITE IDXTECHNO ID XV30
 ESGQKEHATI IDNONCYC Investor33 IDXSMC-COM ABX ECONOMIC30 IDXBASIC IDXESGL DBX
 IDX30 IDXG30 ESGSKEHATI IDXSHAGROW KOMPAS100 BISNIS-27 ISSI MBX IDXPROPERT LQ45
 IDXBUMN20 IDXHIDIV20 JII PRİMBANK10 IDXVESTA28 IDX80 JII70 SRI-KEHATI IDXLQ45LCL
 SMinfra18 Author: Jakfar Shodik - : 3 Menit Lauren Sulistiawati, Presiden Direktur & CEO Manulife
 Indonesia (tengah) menerima kunjungan siswa siswi Sekolah Luar Biasa (SLB) Negeri 05 di kantor Manulife
 Indonesia dalam rangka kegiatan pengenalan dunia kerja dan pengembangan keterampilan vokasional.
 FOTO - ISTIMEWA EmitenNews.com -Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact
 Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global dirancang meningkatkan
 kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas berorientasi pada
 tujuan. Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada 27 April hingga 8 Mei 2026. Melibatkan lebih dari
 200 relawan, termasuk karyawan, dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah
 Indonesia. Manulife memberi manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37 ribu karyawan, dan Impact Week
 menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut, dan
 berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama.

Judul	Perlindungan Finansial Jadi Hal Krusial di Tengah Volatilitas Pasar Keuangan
Nama Media	liputanindo.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://liputanindo.id/perlindungan-finansial-jadi-hal-krusial-di-tengah-volatilitas-pasar-keuangan/
Tanggal Berita	2026-05-22 05:49
Sentiment	Positive



Jakarta: Di tengah dinamika ekonomi Mendunia dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang.

Pelemahan nilai Ganti rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik Mendunia dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), Member IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat Mempunyai fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak Elastis. Karena itu, masyarakat perlu Mempunyai kesiapan finansial yang lebih Berkualitas agar Enggak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang Benar menjadi Krusial Demi membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," kata Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi dalam keterangan tertulis, Kamis, 21 Mei 2026.

Judul	Prudential Rilis Produk Asuransi Kanker Payudara, Tawarkan Uang Pertanggungan hingga 140%
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/104076/prudential-rilis-produk-asuransi-kanker-payudara-tawarkan-uang-pertanggungan-hingga-140
Tanggal Berita	2026-05-22 05:54
Sentiment	Positive



JUMAT, 22 MEI 2026, 05.54 WIB Poin Penting • PT Prudential Life Assurance meluncurkan produk asuransi jiwa khusus kanker payudara bernama PRULady sebagai respons terhadap tingginya kasus kanker payudara di Indonesia. • PRULady memberikan manfaat kondisi kritis tahap awal sebesar 25% dari uang pertanggungan dan hingga 100% untuk stadium lanjut. • Berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara menjadi kasus kanker tertinggi pada perempuan Indonesia dengan sekitar 66 ribu kasus baru.

JAKARTA, investortrust.id - PT Prudential Life Assurance meluncurkan produk Asuransi Jiwa PRULady, sebuah perlindungan khusus kanker payudara bagi perempuan Indonesia dengan manfaat uang pertanggungan hingga 140%.

Vice President Director Prudential Indonesia Vikas Sinha mengungkapkan, produk ini hadir sebagai respon atas meningkatnya kekhawatiran masyarakat terhadap risiko kanker payudara yang masih menjadi kasus kanker tertinggi pada perempuan di Indonesia.

Judul	Banyak Perempuan Indonesia Terlambat Sadar Kanker Payudara, Padahal Peluang Sembuh Bisa 99 Persen
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/health/858762/banyak-perempuan-indonesia-terlambat-sadar-kanker-payudara-padaahal-peluang-semboh-bisa-99-persen
Tanggal Berita	2026-05-22 06:06
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Kanker payudara masih menjadi ancaman kesehatan terbesar bagi perempuan Indonesia. Namun masalah utamanya bukan hanya soal tingginya jumlah kasus, melainkan banyak pasien baru menyadari penyakit tersebut ketika sudah memasuki stadium lanjut.

Kanker payudara adalah kondisi ketika sel abnormal di jaringan payudara tumbuh tidak terkendali dan dapat menyebar ke bagian tubuh lain. Penyakit ini menjadi jenis kanker dengan kasus tertinggi pada perempuan Indonesia.

Menurut dokter spesialis bedah konsultan onkologi, Arif Winata, deteksi dini menjadi faktor paling menentukan dalam proses penyembuhan.

"Kesadaran untuk melakukan deteksi dini kanker payudara sangat penting karena berdasarkan American Cancer Society, peluang sembuh dan tingkat kelangsungan hidup akan jauh lebih tinggi sampai 99% apabila kanker ditemukan saat masih berupa benjolan kecil dan belum memasuki stadium lanjut," ujarnya melalui keterangan tertulis Prudential Indonesia yang diterima AKURAT.CO, Kamis, 21 Mei 2026.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Asuransi Baru Prudential Fokus Lindungi Risiko Kanker Payudara
kontan.co.id
https://tv.kontan.co.id/video/G_iB50dy4Hk?&ch=
2026-05-22 06:30
Positive



KONTAN - <https://www.kontan.co.id/> Prudential Indonesia terus memperluas pasar asuransi dengan membidik segmen perempuan melalui peluncuran produk baru bernama PRULady.

Produk ini difokuskan untuk perlindungan kanker payudara yang kasusnya terus meningkat di Indonesia.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan perusahaan melihat segmen perempuan masih memiliki potensi besar untuk memperluas penetrasi asuransi.

PRULady menawarkan perlindungan jiwa tradisional dengan premi mulai dari Rp300 ribuan per bulan.

Produk ini memberikan perlindungan terhadap risiko kanker payudara dengan uang pertanggungan hingga 140 persen.

Judul	Kanker Payudara Masih Tinggi, Perlindungan Finansial dan Skrining Jadi Kebutuhan
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jawapos.com/kesehatan/2605210426/kanker-payudara-masih-tinggi-perlindungan-finansial-dan-skrining-jadi-kebutuhan
Tanggal Berita	2026-05-22 06:51
Sentiment	Positive



Dimas Choirul Jumat, 22 Mei 2026 | 06.51 WIB JawaPos.com - Kesadaran deteksi dini kanker payudara kini semakin banyak didorong, pasalnya penyakit ini tidak selalu menunjukkan gejala yang langsung terasa. Dalam banyak kasus, perubahan dapat muncul secara perlahan dan baru disadari ketika kondisinya sudah berkembang lebih jauh.

Menurut Dokter Spesialis Bedah Konsultan Onkologi RS EMC Grha Kedoya, dr. Arif Winata, kesadaran untuk melakukan deteksi dini kanker payudara sangat penting. Berdasar American Cancer Society, peluang sembuh dan tingkat kelangsungan hidup akan jauh lebih tinggi sampai 99 persen apabila kanker ditemukan saat masih berupa benjolan kecil dan belum memasuki stadium lanjut.

Sebaliknya, jika terlambat terdeteksi dan sudah masuk stadium lanjut, penanganan menjadi lebih kompleks, proses pengobatan lebih panjang, dan biaya yang dibutuhkan juga jauh lebih besar.

Tes Urine 50 Vaper di Bekasi Negatif Narkoba, Komunitas Vape Tegaskan Dukung Perang Melawan NAPZA "Kita perlu memahami, bahwa biaya pengobatan kanker tidak kecil, sehingga langkah promotif, preventif, dan deteksi dini menjadi kunci utama," kata Arif Winata dalam acara Prudential Indonesia melalui PRULady, Kamis (21/5).

Judul	Prudential Indonesia Bidik Nasabah Baru Lewat Produk Proteksi Kanker Payudara
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-bidik-nasabah-baru-lewat-produk-proteksi-kanker-payudara/
Tanggal Berita	2026-05-22 08:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan produk asuransi jiwa PRULady. Produk tersebut dirancang khusus untuk memberikan perlindungan terhadap risiko kanker payudara.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan peluncuran PRULady merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk menjangkau segmen pasar baru, yakni perempuan, melalui produk yang dikembangkan berdasarkan kebutuhan kesehatan dan tren penyakit yang terus meningkat.

"Kita juga selalu ingin memperluas pasar di Indonesia. Jadi kita selalu melihat ada segmen pasar apa lagi yang bisa dijangkau, karena penetrasi asuransi masih rendah. Ini jawaban Prudential, kita buat produk inovatif. Kita cari segmen pasar baru. Dalam hal ini yang kita pilih adalah segmen wanita," kata Karin, Kamis, 21 Mei 2026.

Judul	PNM dan BRI Life Perkuat Literasi Keuangan Nasabah Mekaar melalui Edukasi Asuransi di Mataram
Nama Media	Suara NTB
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-05-22 08:27
Sentiment	Positive

PNM dan BRI Life Perkuat Literasi Keuangan Nasabah Mekaar melalui Edukasi Asuransi di Mataram

Mataram (Suara NTB) – PT Permodalan Nasional Madani (PNM) bersama PT Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali melaksanakan kegiatan literasi asuransi sebagai bentuk komitmen bersama dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial dan pengelolaan keuangan yang lebih baik.

Kegiatan yang berlangsung di Fave Hotel Langko Mataram ini dihadiri oleh 50 nasabah PNM Mekaar yang merupakan pelaku usaha ultra mikro. Melalui kegiatan ini, peserta mendapatkan edukasi mengenai pentingnya perlindungan asuransi, pengelolaan risiko keuangan, serta kesiapan finansial dalam mendukung keberlangsungan usaha dan kesejahteraan keluarga.

Dalam pelaksanaannya, kegiatan berlangsung secara interaktif melalui pemaparan materi, diskusi, dan sesi tanya jawab bersama pemateri dari BRI

Life. Para peserta diberikan pemahaman terkait manfaat perlindungan asuransi, pentingnya mitigasi risiko, hingga kesadaran dalam mempersiapkan masa depan keluarga dan usaha secara lebih aman dan terencana.

PNM menyampaikan bahwa kegiatan literasi asuransi ini merupakan bagian dari rangkaian kolaborasi berkelanjutan antara PNM dan BRI Life yang dilaksanakan di berbagai wilayah Indonesia sepanjang tahun 2026. Program ini diharapkan dapat mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan, khususnya bagi ibu-ibu nasabah Mekaar sebagai pelaku usaha ultra mikro.

Pemimpin PNM Cabang Mataram, Zulharnan Nuehin menekankan bahwa program ini merupakan bagian dari kolaborasi berkelanjutan yang akan terus dilaksanakan di berbagai wilayah sepanjang 2026 dalam rangka mendukung inklusi keuangan. "Melalui kegiatan ini, kami berharap para nasabah dapat semakin memahami pentingnya perlindungan finansial sehingga

mampu mengelola usaha dan keuangan keluarga dengan lebih aman, bijak, dan berkelanjutan," ujarnya dalam kegiatan tersebut. BRI Life juga menyampaikan apresiasi atas antusiasnya para peserta yang hadir dalam kegiatan ini. Melalui kolaborasi bersama PNM, BRI Life berharap edukasi terkait asuransi dapat menjangkau lebih banyak masyarakat, khususnya nasabah ultra mikro yang membutuhkan pemahaman mengenai pentingnya perlindungan dan pengelolaan risiko dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam menjalankan usaha.

Melalui sinergi yang terus berlanjut, PNM dan BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan program-program edukatif dan pemberdayaan yang memberikan dampak positif bagi masyarakat serta mendukung peningkatan literasi keuangan nasional. (r/hul/2)



LITERASI - PT PNM bersama PT Asuransi BRI Life (BRI Life) melaksanakan kegiatan literasi asuransi sebagai bentuk komitmen bersama dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial dan pengelolaan keuangan yang lebih baik.

Mataram (Suara NTB) PT Permodalan Nasional Madani (PNM) bersama PT Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali melaksanakan kegiatan literasi asuransi sebagai bentuk komitmen bersama dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial dan pengelolaan keuangan yang lebih baik.

Kegiatan yang berlangsung di Fave Hotel Langko Mataram ini dihadiri oleh 50 nasabah PNM Mekaar yang merupakan pelaku usaha ultra mikro. Melalui kegiatan ini, peserta mendapatkan edukasi mengenai pentingnya perlindungan asuransi, pengelolaan risiko keuangan, serta kesiapan finansial dalam mendukung keberlangsungan usaha dan kesejahteraan keluarga.

Dalam pelaksanaannya, kegiatan berlangsung secara interaktif melalui pemaparan materi, diskusi, dan sesi tanya jawab bersama pemateri dari BRI Life. Para peserta diberikan pemahaman terkait manfaat perlindungan asuransi, pentingnya mitigasi risiko, hingga kesadaran dalam mempersiapkan masa depan keluarga dan usaha secara lebih aman dan terencana.

Judul	Prudential Indonesia Libatkan Dewan Penasihat Medis dalam Pengembangan Produk dan Pengelolaan Klaim
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-libatkan-dewan-penasihat-medis-dalam-pengembangan-produk-dan-pengelolaan-klaim/
Tanggal Berita	2026-05-22 08:32
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat peran Medical Advisory Board (MAB) atau Dewan Penasihat Medis (DPM) dalam proses pengelolaan klaim hingga pengembangan produk asuransi.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan MAB diluncurkan bertepatan dengan perayaan ulang tahun yang ke-30. Saat ini, dewan tersebut diisi oleh tiga profesor dan dokter spesialis yang berasal dari bidang kanker, jantung, dan ortopedi, yang merupakan tiga kelompok penyakit dengan beban klaim terbesar.

"Sejak kita implementasikan MAB sekitar ulang tahun kita yang ke-30 kemarin, kita mulai dengan tiga profesor dan tiga spesialis dari kanker, jantung, dan ortopedi. Ketiga ahli ini terlibat dalam setiap review tren klaim yang terjadi," kata Yosie, kepada awak media di Jakarta, Kamis, 21 Mei 2026.

Menurut dia, para anggota MAB berperan membantu perusahaan menganalisis berbagai tren klaim kesehatan, termasuk peningkatan kasus kanker maupun penyakit jantung. Mereka juga memberikan masukan terkait efektivitas medis suatu terapi atau tindakan kesehatan yang diajukan dalam proses klaim.

Judul	Lebih Dari 200 Relawan Manulife Indonesia Ikut Berpartisipasi dalam Impact Week Perdana
Nama Media	sentralberita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sentralberita.com/2026/05/21/lebih-dari-200-relawan-manulife-indonesia-ikut-berpartisipasi-dalam-impact-week-perdana/
Tanggal Berita	2026-05-21 09:43
Sentiment	Positive



sentralberita|Jakarta ~PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan.

Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia. Manulife memberikan manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan Impact Week menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama.

Impact Week mencerminkan komitmen Manulife terhadap umur panjang (longevity), dengan mengubah pemahaman tentang pentingnya hubungan dan tujuan hidup menjadi tindakan nyata yang memberikan dampak langsung, sekaligus memperkuat peran sukarela dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup. Melalui keterlibatan ini, Manulife Indonesia berupaya memberikan dampak yang nyata dan berkelanjutan bagi individu dan masyarakat.

Judul	Sun Life Indonesia Mampu Berbalik Laba Rp69,89 Miliar pada 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260521/215/1975393/sun-life-indonesia-mampu-berbalik-laba-rp6989-miliar-pada-2025
Tanggal Berita	2026-05-21 10:02
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA — PT Sun Life Financial Indonesia membukukan laba setelah pajak sebesar Rp69,89 miliar pada 2025. Keadaan ini berbalik dari sebelumnya pada 2024 rugi Rp44,82 miliar.

Berdasarkan laporan keuangan yang terbit di Harian Bisnis Indonesia pada Rabu (20/5/2026), pendapatan jasa asuransi perusahaan mencapai Rp1,14 triliun, tumbuh 13,9% (year on year/YoY) dari Rp1,00 triliun.

Sementara itu, beban jasa asuransi Sun Life sepanjang 2025 turun 6,1% YoY menjadi Rp831,42 miliar. Adapun, beban dari kontrak reasuransi milikan sebesar Rp43,04 miliar. Dengan demikian, hasil jasa asuransi bersih naik 105,5% YoY menjadi Rp274,71 miliar.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

PT Sun Life Financial Indonesia Cetak Laba Bersih Rp69,89 Miliar
koranpangkep.co.id
<https://www.koranpangkep.co.id/sun-life-indonesia-cetak-laba-bersih>
2026-05-21 10:04
Positive



PT Sun Life Financial Indonesia berhasil membalikkan kondisi keuangan dengan membukukan laba setelah pajak sebesar Rp69,89 miliar sepanjang tahun 2025. Catatan positif ini dipublikasikan melalui laporan keuangan perusahaan pada Rabu (20/5/2026).

Pencapaian tersebut berbalik dari kondisi tahun keuangan 2024, di mana perusahaan sempat mengalami kerugian sebesar Rp44,82 miliar. Berdasarkan data yang dilansir dari Finansial, pendapatan jasa asuransi perusahaan tumbuh 13,9 persen secara tahunan (YoY) hingga mencapai Rp1,14 triliun dari sebelumnya sebesar Rp1,00 triliun.

Pertumbuhan laba ini juga didorong oleh penurunan beban jasa asuransi Sun Life sebesar 6,1 persen YoY menjadi Rp831,42 billion pada 2025. Perusahaan juga mencatat beban dari kontrak reasuransi milikan senilai Rp43,04 miliar, sehingga hasil jasa asuransi bersih melonjak 105,5 persen YoY menjadi Rp274,71 miliar.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sun Life Financial Indonesia Cetak Laba Bersih Rp69,89 Miliar
infonasional.com
<https://www.infonasional.com/sun-life-financial-indonesia-cetak-laba>
2026-05-21 10:04
Positive



PT Sun Life Financial Indonesia berhasil mencatatkan laba setelah pajak sebesar Rp69,89 miliar pada tahun 2025. Performa ini menandai titik balik signifikan setelah perusahaan mengalami kerugian sebesar Rp44,82 miliar pada tahun 2024.

Berdasarkan laporan keuangan yang dipublikasikan pada Rabu (20/5/2026), pencapaian positif tersebut ditopang oleh pertumbuhan pendapatan jasa asuransi perusahaan. Nilai pendapatan ini menyentuh Rp1,14 triliun, atau mengalami kenaikan sebesar 13,9 persen secara year on year (YoY) dibandingkan periode sebelumnya yang bernilai Rp1,00 triliun.

Di sisi lain, beban jasa asuransi Sun Life sepanjang 2025 justru mengalami penurunan sebesar 6,1 persen YoY menjadi Rp831,42 miliar. Sementara itu, beban dari kontrak reasuransi milikan tercatat berada di angka Rp43,04 miliar. Melalui efisiensi tersebut, hasil jasa asuransi bersih melonjak hingga 105,5 persen YoY menjadi Rp274,71 miliar.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sun Life Financial Indonesia Raih Laba Bersih Rp69,89 Miliar
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/sun-life-indonesia-raih-laba>
2026-05-21 10:04
Positive



PT Sun Life Financial Indonesia membukukan laba setelah pajak sebesar Rp69,89 miliar sepanjang tahun 2025. Capaian positif ini membalikkan kondisi keuangan perusahaan yang sempat mencatat kerugian senilai Rp44,82 miliar pada tahun 2024.

Kinerja keuangan tersebut termuat dalam laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan pada Rabu (20/5/2026), sebagaimana dilansir dari Finansial. Pertumbuhan laba didorong oleh pendapatan jasa asuransi perusahaan yang mencapai Rp1,14 triliun, atau tumbuh 13,9 persen secara tahunan (year on year/YoY) dari posisi sebelumnya sebesar Rp1,00 triliun.

Pada saat yang sama, beban jasa asuransi perusahaan mengalami penurunan sebesar 6,1 persen YoY menjadi Rp831,42 miliar. Sementara itu, beban dari kontrak reasuransi yang dimiliki tercatat sebesar Rp43,04 miliar, sehingga hasil jasa asuransi bersih melonjak 105,5 persen YoY menjadi Rp274,71... miliar.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sun Life Financial Indonesia Cetak Laba Rp69,89 Miliar pada 2025
batuahnews.id
<https://www.batuahnews.id/sun-life-indonesia-cetak-laba-2025>
2026-05-21 10:05
Positive



PT Sun Life Financial Indonesia menorehkan kinerja positif dengan membukukan laba setelah pajak sebesar Rp69,89 miliar sepanjang tahun 2025. Capaian ini menandai momentum pembalikan arah bagi perusahaan yang pada tahun 2024 mencatatkan kerugian sebesar Rp44,82 miliar. Kinerja positif tersebut ditopang oleh pertumbuhan pendapatan jasa asuransi perusahaan yang mencapai Rp1,14 triliun, seperti dilansir dari Finansial. Angka ini menunjukkan pertumbuhan sebesar 13,9% secara year on year (YoY) dari perolehan tahun sebelumnya yang bernilai Rp1,00 triliun. Pada saat yang sama, emiten asuransi ini berhasil menekan beban jasa asuransi sebesar 6,1% YoY menjadi Rp831,42 miliar sepanjang 2025. Perusahaan juga mencatat beban dari kontrak reasuransi milikan yang berada di angka Rp43,04 miliar.

Judul	Unit Usaha Syariah Sun Life Indonesia Cetak Laba Rp9,95 Miliar per 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260521/231/1975403/unit-usaha-syariah-sun-life-indonesia-cetak-laba-rp995-miliar-per-2025
Tanggal Berita	2026-05-21 10:29
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA — Unit Usaha Syariah (UUS) PT Sun Life Financial Indonesia mencatatkan laba setelah pajak sebesar Rp9,95 miliar pada 2025. Keadaan ini berbalik dari sebelumnya pada 2024 rugi Rp28,86 miliar.

Berdasarkan laporan keuangan yang terbit di Harian Bisnis Indonesia pada Rabu (20/5/2026), pendapatan ujah pengelolaan dana tabarru' Rp207,79 miliar, pendapatan ujah pengelolaan investasi dana peserta Rp16,99 miliar, pendapatan alokasi surplus underwriting Rp12,59 miliar, dan pendapatan investasi Rp15,45 miliar.

Adapun, beban usaha UUS Sun Life sepanjang 2025 sebesar Rp152,51 miliar untuk beban akuisisi atau naik 22,8% (year on year/YoY) dan Rp106,82 miliar untuk beban usaha atau turun 18,7% YoY.

Menilik laporan posisi keuangan asuransi syariah, total aset per 2025 tercatat sebesar Rp2,00 triliun, naik 30,7% YoY dari Rp1,53 triliun. Aset terbesar adalah aset pemegang polis unit link sebesar Rp1,10 triliun, investasi pada surat berharga Rp332,01 miliar, dan kas dan setara kas Rp175,02 miliar.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

UUS Sun Life Indonesia Cetak Laba Rp9,95 Miliar pada 2025
koranpangkep.co.id
<https://www.koranpangkep.co.id/uus-sun-life-indonesia-cetak-laba>
2026-05-21 10:31
Positive



Unit Usaha Syariah (UUS) PT Sun Life Financial Indonesia berhasil membukukan laba setelah pajak sebesar Rp9,95 miliar sepanjang tahun buku 2025. Pencapaian ini membalikkan kondisi keuangan perusahaan yang pada tahun 2024 sempat mencatatkan kerugian hingga Rp28,86 miliar. Kinerja keuangan positif tersebut diketahui berdasarkan laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan pada Rabu (20/5/2026), sebagaimana dilansir dari Finansial. Pertumbuhan laba ditopang oleh perolehan sejumlah pos pendapatan pengelolaan dana dan investasi. Perusahaan mencatatkan pendapatan ujarah pengelolaan dana tabarru' sebesar Rp207,79 miliar. Selain itu, pendapatan ujarah pengelolaan investasi dana peserta mencapai Rp16,99 miliar, diikuti pendapatan alokasi surplus underwriting senilai Rp12,59 miliar serta pendapatan investasi sebesar Rp15,45 miliar. Di sisi pengeluaran, beban usaha UUS Sun Life untuk pembiayaan akuisisi tercatat sebesar Rp152,51 miliar, atau mengalami kenaikan sebesar 22,8 persen secara tahunan (year on year/YoY). Sebaliknya, beban usaha umum perusahaan justru mengalami penurunan sebesar 18,7 persen YoY menjadi Rp106,82 miliar.

Judul	UUS Sun Life Indonesia Cetak Laba Berbalik Positif Rp9,95 Miliar
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/uus-sun-life-indonesia-cetak-laba
Tanggal Berita	2026-05-21 10:31
Sentiment	Positive



Unit Usaha Syariah (UUS) PT Sun Life Financial Indonesia membukukan kinerja positif sepanjang tahun 2025 dengan meraih laba setelah pajak sebesar Rp9,95 miliar. Perolehan ini berbalik dari kondisi pada tahun 2024 yang sempat mengalami kerugian hingga Rp28,86 miliar.

Laporan keuangan yang dimuat pada Harian Bisnis Indonesia edisi Rabu (20/5/2026), seperti dikutip dari Finansial, menunjukkan pertumbuhan ini ditopang oleh sejumlah pos pendapatan. Pendapatan ujah dari pengelolaan dana tabarru' tercatat mencapai Rp207,79 miliar.

Selain itu, perusahaan mengantongi pendapatan ujah pengelolaan investasi dana peserta sebesar Rp16,99 miliar. Ada pula pendapatan alokasi surplus underwriting senilai Rp12,59 miliar serta pendapatan investasi yang berkontribusi sebesar Rp15,45 miliar.

Dari sisi pengeluaran, beban usaha UUS Sun Life sepanjang tahun 2025 dialokasikan untuk beban akuisisi sebesar Rp152,51 miliar atau mengalami kenaikan 22,8% secara year on year (YoY). Sementara itu, beban usaha justru berhasil ditekan hingga turun 18,7% YoY menjadi Rp106,82 billion.

Neraca keuangan asuransi syariah ini menunjukkan total aset per 2025 bertumbuh pesat sebesar 30,7% YoY menjadi Rp2,00 triliun dari sebelumnya Rp1,53 triliun. Aset pemegang polis unit link menjadi penyumbang terbesar dengan nilai mencapai Rp1,10 triliun.

Judul	UUS Sun Life Indonesia Cetak Laba Rp9,95 Miliar
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/uus-sun-life-indonesia-cetak-laba
Tanggal Berita	2026-05-21 10:32
Sentiment	Positive



Unit Usaha Syariah (UUS) PT Sun Life Financial Indonesia berhasil membalikkan kondisi keuangan dengan membukukan laba setelah pajak sebesar Rp9,95 miliar sepanjang tahun 2025. Pencapaian positif tersebut diumumkan melalui laporan keuangan resmi pada Rabu (20/5/2026).

Kondisi ini berbanding terbalik dengan kinerja keuangan pada tahun 2024. Saat itu, perusahaan asuransi ini masih mencatatkan kerugian bersih yang mencapai Rp28,86 miliar.

Dilansir dari Finansial, perolehan laba ditopang oleh beberapa lini pendapatan. Perusahaan mengantongi pendapatan ujah pengelolaan dana tabarru' sebesar Rp207,79 miliar dan ujah pengelolaan investasi dana peserta senilai Rp16,99 miliar.

Selain itu, pendapatan alokasi surplus underwriting menyumbang sebesar Rp12,59 miliar. Pendapatan dari sektor investasi juga ikut memperkuat kinerja dengan andil sebesar Rp15,45 miliar.

Dari sisi pengeluaran, beban usaha UUS Sun Life sepanjang 2025 terserap untuk biaya akuisisi sebesar Rp152,51 miliar, atau melonjak 22,8 persen secara tahunan (year on year/YoY). Sementara itu, beban usaha umum justru mengalami penurunan sebesar 18,7 persen YoY menjadi Rp106,82 miliar.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Unit Usaha Syariah Sun Life Financial Indonesia Cetak Laba Rp9,95 Miliar
batuahnews.id
<https://www.batuahnews.id/unit-usaha-syariah-sun-life-cetak-laba>
2026-05-21 10:33
Positive



Unit Usaha Syariah (UUS) PT Sun Life Financial Indonesia berhasil membukukan laba setelah pajak senilai Rp9,95 miliar sepanjang tahun 2025. Performa ini menandai titik balik signifikan setelah pada tahun 2024 sebelumnya sempat mengalami kerugian sebesar Rp28,86 miliar. Berdasarkan laporan keuangan yang dipublikasikan pada Rabu (20/5/2026), dilansir dari Finansial, perolehan positif tersebut ditopang oleh beberapa lini pendapatan. UUS Sun Life mengantongi pendapatan ujah pengelolaan dana tabarru' sebesar Rp207,79 miliar dan pendapatan ujah pengelolaan investasi dana peserta senilai Rp16,99 miliar. Selain itu, terdapat pemasukan dari alokasi surplus underwriting yang menyumbang sebesar Rp12,59 miliar. Pendapatan dari sektor investasi turut memberikan kontribusi bagi perusahaan sebesar Rp15,45 miliar.

Judul	Impact Week Perdana Manulife diikuti Lebih Dari 200 Relawan Manulifers Indonesia
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/esg/104002/impact-week-perdana-manulife-diikuti-lebih-dari-200-relawan-manulifers-indonesia
Tanggal Berita	2026-05-21 11:08
Sentiment	Positive



KAMIS, 21 MEI 2026, 11.08 WIB Jakarta, Investorrust.id — PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan. Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Manulife memberikan manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan Impact Week menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama sama.

Impact Week mencerminkan komitmen Manulife terhadap umur panjang (longevity), dengan mengubah pemahaman tentang pentingnya hubungan dan tujuan hidup menjadi tindakan nyata yang memberikan dampak langsung, sekaligus memperkuat peran sukarela dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup.

Judul	Lebih dari 200 Relawan Manulife Indonesia Ikut Berpartisipasi dalam Impact Week Perdana
Nama Media	analisadaily.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://analisadaily.com/berita/baca/2026/05/21/1073976/lebih-dari-200-relawan-manulife-indonesia-ikut-berpartisipasi-dalam-impact-week-perdana/
Tanggal Berita	2026-05-21 12:00
Sentiment	Positive



Analisadaily.com, Jakarta — Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan. Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia. Manulife memberikan manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan Impact Week menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama.

Impact Week mencerminkan komitmen Manulife terhadap umur panjang (longevity), dengan mengubah pemahaman tentang pentingnya hubungan dan tujuan hidup menjadi tindakan nyata yang memberikan dampak langsung, sekaligus memperkuat peran sukarela dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup.

Judul	Menanti Direktur Utama Baru Tugure, Siapa Sosok yang Berpeluang?
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/menanti-direktur-utama-baru-tugure-siapa-sosok-yang-berpeluang/
Tanggal Berita	2026-05-21 12:15
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Posisi Direktur Utama PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) masih belum terisi. Kekosongan ini terjadi setelah masa jabatan Teguh Budiman tidak diperpanjang oleh pemegang saham mulai per 15 Mei 2026. Hingga berita ini ditulis Kamis, 21 Mei 2026, perseroan belum mengumumkan siapa sosok yang akan ditunjuk untuk memimpin perusahaan secara definitif.

| Berdasarkan surat pemberitahuan yang dikeluarkan oleh perseroan pada tanggal 18 Mei 2026 dan ditandatangani oleh Direktur Keuangan Tugure Dradjat Irwansyah menyebutkan bahwa berdasarkan keputusan pemegang saham tanggal 15 Mei 2025, susunan dewan komisaris dan direksi PT Tugu Reasuransi Indonesia adalah sebagai berikut:

| Dewan Komisaris:

Judul	Lebih dari 200 Relawan Manulife Indonesia Beraksi dalam Global Impact Week Perdana
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/lebih-dari-200-relawan-manulife-indonesia-beraksi-dalam-global-impact-week-perdana/
Tanggal Berita	2026-05-21 14:33
Sentiment	Positive



SinarHarapan.id – Lauren Sulistiawati, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia menerima kunjungan siswa siswi Sekolah Luar Biasa (SLB) Negeri 05 di kantor Manulife Indonesia dalam rangka kegiatan pengenalan dunia kerja dan pengembangan keterampilan vokasional. Kegiatan ini memberikan pengalaman langsung bagi siswa berkebutuhan khusus untuk mengenal lingkungan kerja dan berbagai pilihan karier.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan.

Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Judul	Lebih Dari 200 Relawan Manulife Indonesia Ikut Berpartisipasi Dalam Impact Week Perdana
Nama Media	indexsumut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indexsumut.com/2026/05/21/lebih-dari-200-relawan-manulife-indonesia-ikut-berpartisipasi-dalam-impact-week-perdana/
Tanggal Berita	2026-05-21 16:11
Sentiment	Positive



JAKARTA, Index Sumut – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan.

Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Manulife memberikan manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan Impact Week menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama.

Impact Week mencerminkan komitmen Manulife terhadap umur panjang (longevity), dengan mengubah pemahaman tentang pentingnya hubungan dan tujuan hidup menjadi tindakan nyata yang memberikan dampak langsung, sekaligus memperkuat peran sukarela dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup. Melalui keterlibatan ini, Manulife Indonesia berupaya memberikan dampak yang nyata dan berkelanjutan bagi individu dan masyarakat.

Judul	Manulife Indonesia Libatkan 200 Relawan dalam Impact Week, Fokus Air Bersih dan Kesehatan Masyarakat
Nama Media	fokusmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fokusmedan.com/2026/05/21/manulife-indonesia-libatkan-200-relawan-dalam-impact-week-fokus-air-bersih-dan-kesehatan-masyarakat/
Tanggal Berita	2026-05-21 17:01
Sentiment	Positive



Fokus medan.com : PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif relawan yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan memperkuat kolaborasi tim melalui aksi komunitas berbasis tujuan.

Di Indonesia, kegiatan Impact Week berlangsung pada 27 April hingga 8 Mei 2026 dengan melibatkan lebih dari 200 relawan yang terdiri atas karyawan dan tenaga penjualan Manulife Indonesia serta Manulife Syariah Indonesia.

Program ini menjadi bagian dari komitmen Manulife terhadap konsep longevity atau kualitas hidup jangka panjang. Melalui kegiatan sukarela, perusahaan mendorong keterhubungan sosial, kesehatan, dan kebermaknaan hidup sebagai bagian dari kesejahteraan masyarakat.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati, mengatakan longevity tidak hanya dimaknai sebagai hidup lebih lama, tetapi juga hidup lebih sehat, terhubung, dan bermakna.

Judul	Astra Life Diduga Tak Mau Bayar Klaim Asuransi Nasabah
Nama Media	radarindo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.radarindo.co.id/astra-life-diduga-tak-mau-bayar-klaim-asuransi-nasabah/
Tanggal Berita	2026-05-21 17:46
Sentiment	Negative



Asuransi jiwa Astra Life diduga tidak mau membayar klaim asuransi nasabahnya. Hal tersebut menimpa salah satu ahli waris nasabah Astra Life, Sandi Andika yang merupakan suami almarhum Siti Fatimah.

Dalam keterangannya kepada media ini, Kamis (21/5/2026), Sandi membeberkan bahwa pihak Astra Life membatalkan klaim asuransi istrinya secara sepihak tanpa ada penjelasan.
Perairan Batu Bara

Tentunya, hal tersebut sangat merugikan nasabah Astra Life, khususnya ahli waris. Pasalnya, kewajiban membayar sebelumnya terus dilakukan nasabah.

Menurut Sandi, mereka resmi menjadi nasabah sejak tanggal 19 Januari 2022 hingga batas usia 70 tahun. Dalam perjanjian, pembayaran premi asuransi dilakukan setahun sekali sebesar Rp2.637.800.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

OJK Ingatkan Masyarakat Teliti Memilih Perusahaan Asuransi
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/tips-memilih-perusahaan-asuransi-ojk>
2026-05-21 19:41
Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama pelaku industri keuangan mengingatkan masyarakat pada Kamis (21/5/2026) untuk meningkatkan ketelitian dalam memilih perusahaan asuransi guna menghindari risiko kerugian finansial jangka panjang.

Langkah memetakan kebutuhan proteksi secara personal menjadi hal krusial yang harus dilakukan calon nasabah, sebagaimana dilansir dari Personalfinance melalui panduan Prudential Indonesia. Faktor usia, riwayat kesehatan, dan komposisi anggota keluarga wajib dipertimbangkan sebelum membeli produk perlindungan.

Asuransi kesehatan disarankan menjadi prioritas utama untuk mengantisipasi biaya medis tidak terduga. Sementara itu, asuransi jiwa difokuskan untuk memberikan perlindungan finansial bagi ahli waris agar beban premi tetap proporsional.

Aspek legalitas perusahaan juga menjadi syarat mutlak yang tidak boleh diabaikan oleh masyarakat. Calon nasabah harus memastikan perusahaan target memiliki izin operasional resmi dan berada di bawah pengawasan OJK.

Judul	OJK Catat Hasil Investasi Asuransi Syariah Minus Akibat Tekanan Pasar
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-catat-hasil-investasi-asuransi-syariah-minus-akibat-tekanan-pasar
Tanggal Berita	2026-05-21 19:43
Sentiment	Neutral



Hasil investasi industri asuransi syariah berbalik mengalami kontraksi pada kuartal I-2026. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai kondisi pasar yang melemah menjadi salah satu faktor utama yang menekan kinerja investasi industri tersebut.

Berdasarkan data OJK per Maret 2026, hasil investasi asuransi syariah tercatat negatif Rp 121,84 miliar. Nilai tersebut berbalik dari periode yang sama tahun sebelumnya yang masih mencatatkan hasil investasi positif sebesar Rp 545,24 miliar.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan bahwa jumlah tersebut terutama dipengaruhi perubahan kondisi pasar.

Judul	Investasi Asuransi Syariah Kuartal I-2026 Alami Kontraksi Akibat Pasar Melemah
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/investasi-asuransi-syariah-kontraksi-kuartal
Tanggal Berita	2026-05-21 19:45
Sentiment	Neutral



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan hasil investasi industri asuransi syariah mengalami kontraksi hingga negatif Rp 121,84 miliar pada kuartal I-2026 akibat kondisi pasar modal yang melemah, berdasarkan rilis data per Maret 2026.

Kondisi ini berbalik signifikan dari periode yang sama pada tahun sebelumnya, sebagaimana dilansir dari Keuangan, yang saat itu masih mencatatkan hasil investasi positif sebesar Rp 545,24 miliar.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan bahwa penurunan tersebut utamanya dipicu oleh pergeseran situasi pasar. Penurunan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) secara langsung menekan performa instrumen investasi berbasis ekuitas yang ada di dalam portofolio asuransi jiwa syariah.

"Hasil investasi asuransi syariah tercatat mengalami kontraksi menjadi negatif Rp 121,84 miliar," kata Ogi dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Sabtu (16/5/2026).

OJK mengidentifikasi bahwa volatilitas pasar masih menjadi hambatan utama bagi sektor asuransi syariah, terutama pada produk investasi yang menempatkan dana di pasar saham. Oleh karena itu, regulator mendorong penguatan strategi pengelolaan dana di tengah dinamika pasar keuangan yang fluktuatif.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Hasil Investasi Asuransi Syariah Merosot Jadi Negatif Rp 121 Miliar
readers.id
<https://www.readers.id/hasil-investasi-asuransi-syariah-merosot>
2026-05-21 19:46
Neutral



Hasil investasi pada industri asuransi syariah mengalami pembalikan arah hingga mencatatkan kontraksi pada kuartal I-2026. Kondisi pasar modal yang sedang melemah dinilai menjadi penyebab utama penurunan kinerja tersebut, seperti dilansir dari Keuangan.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat hasil investasi asuransi syariah berada di angka negatif Rp 121,84 miliar per Maret 2026. Perolehan ini merosot tajam dibandingkan periode yang sama pada tahun lalu yang masih membukukan angka positif sebesar Rp 545,24 miliar.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan bahwa pergeseran situasi di pasar keuangan memberikan dampak besar pada pencapaian tersebut.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Kinerja Investasi Asuransi Syariah Alami Kontraksi pada Kuartal I-2026
batuahnews.id
<https://www.batuahnews.id/kinerja-investasi-asuransi-syariah-kontraksi>
2026-05-21 19:46
Positive



Hasil investasi industri asuransi syariah berbalik mengalami kontraksi menjadi negatif Rp 121,84 miliar pada kuartal I-2026 akibat kondisi pasar keuangan yang melemah. Penurunan kinerja tersebut dilansir dari Keuangan berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per Maret 2026.

Kondisi pada tiga bulan pertama tahun ini berbanding terbalik dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Pada kuartal pertama tahun lalu, industri asuransi syariah masih mampu membukukan hasil investasi positif yang mencapai Rp 545,24 miliar.

Ogi Prastomiyono selaku Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK menjelaskan bahwa pergeseran situasi pasar menjadi faktor utama penentu penurunan ini. Penurunan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) secara langsung menekan kinerja instrumen ekuitas dalam portofolio investasi perusahaan asuransi jiwa syariah.

"Hasil investasi asuransi syariah tercatat mengalami kontraksi menjadi negatif Rp 121,84 miliar," kata Ogi dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Sabtu (16/5/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

OJK Catat Hasil Investasi Asuransi Syariah Merosot pada Kuartal I-2026
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/hasil-investasi-asuransi-syariah-merosot>
2026-05-21 19:47
Neutral



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan hasil investasi industri asuransi syariah mengalami kontraksi hingga menyentuh angka negatif Rp 121,84 miliar per Maret 2026 pada kuartal pertama tahun ini. Kondisi pasar keuangan yang melemah diidentifikasi sebagai faktor utama yang menekan kinerja investasi industri tersebut, sebagaimana dilansir dari Keuangan pada Sabtu (16/5/2026). Penurunan tajam terjadi karena pada periode yang sama di tahun sebelumnya, industri asuransi syariah masih mampu membukukan hasil investasi positif yang bernilai Rp 545,24 miliar. Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menjelaskan bahwa pergeseran situasi pasar menjadi pemicu utama dari kemerosotan dana investasi tersebut. Secara spesifik, pelemahan yang melanda Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) memberi dampak negatif langsung terhadap instrumen investasi berbasis ekuitas yang ada di dalam portofolio asuransi jiwa syariah.

Judul	Sidang Vonis Kasus Pemalsuan Dokumen PT Avrist Assurance Ditunda, Hakim Belum Rampungkan Putusan
Nama Media	mistar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mistar.id/news/hukum-peristiwa/sidang-vonis-kasus-pemalsuan-dokumen-pt-avrist-assurance-ditunda-hakim-belum-rampungkan-putusan
Tanggal Berita	2026-05-21 20:54
Sentiment	Neutral



Medan, MISTAR.ID Sidang pembacaan vonis kasus pemalsuan dokumen PT Avrist Assurance dengan terdakwa Ngadinah ditunda. Ngadinah sedianya dijadwalkan mendengarkan putusan majelis hakim Pengadilan Negeri (PN) Medan pada Rabu (20/5/2026).

Namun, majelis hakim yang dipimpin Evelyne Napitupulu belum dapat membacakan putusan di persidangan karena putusan belum selesai. Hal ini disampaikan jaksa penuntut umum (JPU) saat dikonfirmasi Mistar melalui sambungan seluler, Kamis (21/5/2026).

"Iya, (sidang putusan) ditunda ke Rabu, 3 Juni 2026, karena putusan hakim belum siap," kata JPU Daniel Surya Partogi Aritonang.

JPU lainnya, Achmad Yudha Prasetyo, juga membenarkan penundaan sidang pembacaan vonis tersebut. "Ditunda dua minggu lagi. Hakim masih mempertimbangkan bukti perdamaian antara kedua belah pihak sebelum putusan," ucapnya.

Judul	Kinerja Sun Life Indonesia 2025: Berbalik Laba Jadi Rp69,89 Miliar
Nama Media	makassar.berwawasan.id
Newstrend	
Halaman/URL	http://makassar.berwawasan.id/detail/1702578/kinerja-sun-life-indonesia-2025-berbalik-laba-jadi-rp6989-miliar
Tanggal Berita	2026-05-21 21:34
Sentiment	Positive



JAKARTA — PT Sun Life Financial Indonesia berhasil mencatatkan laba setelah pajak sebesar Rp69,89 miliar pada 2025.

Perolehan ini menjadi titik balik bagi perusahaan setelah pada 2024 sempat mencatatkan kerugian sebesar Rp44,82 miliar.

Merujuk pada laporan keuangan yang diterbitkan di Harian Bisnis Indonesia pada Rabu (20/5/2026), pendapatan jasa asuransi perusahaan tercatat senilai Rp1,14 triliun.

Angka tersebut tumbuh 13,9% (year on year/YoY) dari posisi tahun sebelumnya yang sebesar Rp1,00 triliun.

Di sisi lain, beban jasa asuransi Sun Life sepanjang 2025 menyusut 6,1% YoY menjadi Rp831,42 miliar. Selain itu, terdapat beban dari kontrak reasuransi yang dimiliki senilai Rp43,04 miliar.

Dengan demikian, hasil jasa asuransi bersih mengalami kenaikan 105,5% YoY menjadi Rp274,71 miliar.

Adapun total hasil asuransi dan investasi bersih Sun Life sepanjang 2025 tercatat sebesar Rp296,64 miliar, tumbuh 35,4% YoY dari sebelumnya Rp219,03 miliar.

Judul	Lebih dari 200 Relawan Manulife Indonesia Turun ke Lapangan, Hadirkan Air Bersih dan Layanan Kesehatan bagi Masyarakat
Nama Media	mili.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mili.id/baca-24602-lebih-dari-200-relawan-manulife-indonesia-turun-ke-lapangan-hadirkan-air-bersih-dan-layanan-kesehatan-bagi-masyarakat
Tanggal Berita	2026-05-22 03:14
Sentiment	Positive



Mili.id – Komitmen terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat kembali ditunjukkan Manulife Indonesia melalui pelaksanaan Impact Week 2026, program relawan global perdana yang melibatkan lebih dari 200 relawan dari kalangan karyawan dan tenaga penjualan Manulife Indonesia serta Manulife Syariah Indonesia.

Kegiatan yang berlangsung pada 27 April hingga 8 Mei 2026 ini menjadi wujud nyata kepedulian perusahaan dalam mendukung sektor kesehatan, sanitasi, lingkungan, dan kesejahteraan masyarakat di berbagai wilayah Indonesia.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati, mengatakan bahwa konsep longevity yang diusung perusahaan tidak hanya berbicara tentang umur panjang, tetapi juga bagaimana masyarakat dapat hidup lebih sehat, terhubung, dan memiliki tujuan hidup yang bermakna.

"Melalui Global Impact Week, kami mengajak relawan Manulife Indonesia untuk terlibat langsung dalam membangun kesejahteraan komunitas, memperkuat koneksi sosial, dan mendukung ketahanan masyarakat. Inisiatif ini mencerminkan komitmen kami untuk menjadikan nilai keberlanjutan dan kepedulian sebagai bagian dari cara kami berbisnis dan hadir di tengah masyarakat," ujarnya, dalam rilis, Jumat(22/5/2026).

Judul	Selektif Pilih Risiko, Reasuransi Berhasil Tekan Klaim
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/selektif-pilih-risiko-reasuransi-berhasil-tekan-klaim
Tanggal Berita	2026-05-22 04:15
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Sejumlah perusahaan reasuransi memperketat proses seleksi risiko dalam beberapa tahun terakhir. Hasilnya, beban klaim yang ditanggung pelaku industri berhasil ditekan.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan, klaim yang dibayarkan reasuransi di kuartal I-2026 menitik 22,29% secara tahunan menjadi Rp 2,51 triliun.

Penurunan beban klaim salah satunya dirasakan PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure). Sepanjang tiga bulan pertama 2026, Presiden Direktur Tugure, Teguh Budiman mengatakan bahwa perusahaannya membayar klaim Rp 415 miliar. Angka ini lebih rendah 9,78% dari periode yang sama di tahun lalu.

Sejalan dengan penurunan beban klaim, loss ratio yang ditanggung perseroan berada di level 58,18%. Rasio tersebut lebih ringan dibanding triwulan pertama 2025 yang mencapai 58,72%.

Judul	Selektif Pilih Risiko, Reasuransi Berhasil Tekan Klaim
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-05-22 04:36
Sentiment	Positive

■ INDUSTRI REASURANSI

Selektif Pilih Risiko, Reasuransi Berhasil Tekan Klaim

JAKARTA. Sejumlah perusahaan reasuransi memperketat proses seleksi risiko dalam beberapa tahun terakhir. Hasilnya, beban klaim yang ditanggung pelaku industri berhasil ditekan.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan, klaim yang dibayarkan reasuransi di kuartal I-2026 menukik 22,29% secara tahunan menjadi Rp 2,51 triliun.

Penurunan beban klaim salah satunya dirasakan oleh PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure). Sepanjang tiga bulan pertama 2026, Presiden

Direktur Tugure Teguh Budiman mengatakan, perusahaannya membayar klaim senilai Rp 415 miliar. Angka ini lebih rendah 9,78% dari periode yang sama di tahun lalu.

Sejalan dengan penurunan beban klaim, *loss ratio* yang ditanggung Tugure berada di level 58,18%. Rasio tersebut lebih ringan dibanding di triwulan pertama 2025, yang mencapai 58,72%.

Menurut dia, kemampuan Tugure menjaga *loss ratio* di bawah 60% menunjukkan Tugure masih mampu mengendalikan kinerja operasional

dengan baik.

Kinerja *underwriting* Tugure masih terjaga positif, dengan margin teknis yang sehat. "Perusahaan berhasil menjaga klaim lebih rendah relatif terhadap premi yang diperoleh," kata Teguh.

Walau menunjukkan tren positif di awal tahun, Teguh bilang, pihaknya tetap mewaspadai risiko yang mungkin dihadapi hingga akhir 2026. Langkah tersebut di antaranya ditempuh lewat penguatan kualitas *underwriting*, optimalisasi portofolio, serta peningkatan kolaborasi dengan

mitra untuk mencari profil risiko sebaik mungkin.

Setali tiga uang, Presiden Direktur PT Reasuransi Maipark Indonesia Kocu Andre Hutagalung juga menyebut realisasi pembayaran klaim Maipark hingga Maret 2026, turun 27,75%. "Lini asuransi gempa bumi menjadi penyumbang terbesar terhadap pembayaran klaim," ujar Kocu.

Demi mengoptimalkan keberlanjutan bisnis, Maipark menyiapkan sejumlah strategi dalam menghadapi potensi risiko yang semakin kompleks. Di antaranya melalui pemba-

ruan pemodelan risiko gempa bumi dan banjir, guna memastikan pembentukan struktur tarif asuransi yang ideal dan berkelanjutan bagi industri asuransi nasional.

Maipark juga mengembangkan asuransi parametrik sebagai alternatif solusi perlindungan risiko bencana. Tak hanya sampai situ, Kocu menyebut, Maipark akan mendorong digitalisasi operasional dan integrasi sistem, agar menciptakan tatakelola bisnis yang lebih efisien.

Ivanka Rahmana

JAKARTA, Sejumlah perusahaan reasuransi memperketat proses seleksi risiko dalam beberapa tahun terakhir. Hasilnya, beban klaim yang ditanggung pelaku industri berhasil ditekan.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan, klaim yang dibayarkan reasuransi di kuartal 1-2026 menukik 22,294 secara tahunan menjadi Rp 2,51 triliun.

Penurunan beban klaim salah satunya dirasakan oleh PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure). Sepanjang tiga bulan pertama 2026, Presiden Direktur Tugure Teguh Budiman mengatakan, perusahaannya membayar klaim senilai Rp 415 miliar. Angka ini lebih rendah 9,789 dari periode yang sama di tahun lalu.

Sejalan dengan penurunan 'beban klaim, *loss ratio* yang ditanggung Tugure berada di level 58,189. Rasio tersebut lebih ringan dibanding di triwulan pertama 2025, yang mencapai 58,72%.

Judul	Manulife Indonesia Libatkan 200 Relawan dalam Impact Week 2026, Fokus Air Bersih hingga Edukasi Kesehatan
Nama Media	realita.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://realita.co/baca-48850-manulife-indonesia-libatkan-200-relawan-dalam-impact-week-2026-fokus-air-bersih-hingga-edukasi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-05-22 05:15
Sentiment	Positive



JAKARTA (Realita) – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menunjukkan komitmennya terhadap kesejahteraan masyarakat melalui program global bertajuk Impact Week 2026. Kegiatan sosial berskala internasional ini melibatkan lebih dari 200 relawan dari jajaran karyawan hingga tenaga pemasaran Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Program yang berlangsung pada 27 April hingga 8 Mei 2026 tersebut menjadi bagian dari gerakan relawan global perusahaan untuk memperkuat hubungan sosial, meningkatkan kualitas hidup masyarakat, sekaligus menanamkan budaya kepedulian di lingkungan kerja.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati mengatakan, konsep longevity atau umur panjang bukan sekadar hidup lebih lama, melainkan bagaimana seseorang dapat menjalani hidup yang sehat, bermakna, dan memiliki hubungan sosial yang kuat.

Judul	Lebih 200 Relawan Manulife Indonesia Berpartisipasi dalam Impact Week Perdana - Duta.co Berita Harian Terkini
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://duta.co/lebih-200-relawan-manulife-indonesia-berpartisipasi-dalam-impact-week-perdana/
Tanggal Berita	2026-05-22 05:29
Sentiment	Positive



JAKARTA | duta.co – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan.

Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Manulife memberikan manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan Impact Week menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama.

Impact Week mencerminkan komitmen Manulife terhadap umur panjang (longevity), dengan mengubah pemahaman tentang pentingnya hubungan dan tujuan hidup menjadi tindakan nyata yang memberikan dampak langsung, sekaligus memperkuat peran sukarela dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup. Melalui keterlibatan ini, Manulife Indonesia berupaya memberikan dampak yang nyata dan berkelanjutan bagi individu dan masyarakat.

Judul	Perusahaan Reasuransi Perketat Seleksi Resiko
Nama Media	Pas FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-05-22 06:11
Sentiment	Positive



Sejumlah perusahaan re-assuransi memperketat proses seleksi resiko dalam beberapa tahun terakhir, hasilnya beban klaim yang ditanggung, pelaku industri berhasil ditekan. Data OJK menunjukkan klaim yang dibayarkan re-assuransi di kuartal 1-2026 menukik 22,29% secara tahunan menjadi 2,51 triliun rupiah. Penurunan beban klaim, salah satunya dirasakan tugu re-assuransi Indonesia atau Tugure Sepanjang tiga bulan pertama 2026, Tugure membayar klaim 415 miliar rendah 9,78 persen dari periode yang sama tahun lalu. Sejalan penurunan beban claim, loss rasio yang ditanggung perseroan berada di level 58,18 persen. Rasio tersebut lebih ringan dibanding triwulan pertama 2025 yang mencapai 58,72 persen. Kemampuan Tugure, menjaga loss rasio di bawah 60 persen, menunjukkan Tugure. Masih mampu mengendalikan kinerja operasional dengan baik. Kinerja underwriting perseruan masih terjaga positif dengan margin teknis yang sehat. Namun, Tugure tetap mewaspadaai risiko yang mungkin dihadapi hingga akhir 2026. Ditempuh lewat penguatan kualitas underwriting, optimalisasi portofolio serta peningkatan, kolaborasi dengan Mitra untuk mencari profil risiko sebaik mungkin.

Judul	Ratusan Relawan Manulife Indonesia Turun ke Komunitas Lewat Impact Week Perdana
Nama Media	kabarbaik.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarbaik.co/ratusan-relawan-manulife-indonesia-turun-ke-komunitas-lewat-impact-week-perdana/
Tanggal Berita	2026-05-22 07:34
Sentiment	Positive



KabarBaik.co, Jakarta — PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menggelar Impact Week perdana sebagai bagian dari inisiatif relawan global perusahaan yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, memperkuat hubungan sosial, serta membangun semangat kolaborasi melalui aksi nyata di tengah komunitas.

Kegiatan yang berlangsung pada 27 April hingga 8 Mei 2026 tersebut melibatkan lebih dari 200 relawan yang terdiri dari karyawan dan tenaga pemasar dari Manulife Indonesia serta Manulife Syariah Indonesia. Melalui program ini, Manulife menghadirkan berbagai kegiatan sosial yang berfokus pada kesehatan, sanitasi, pemberdayaan masyarakat, hingga literasi keuangan di sejumlah wilayah di Indonesia.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati mengatakan, Impact Week menjadi wujud nyata komitmen perusahaan dalam mendukung kehidupan masyarakat yang lebih sehat, terhubung, dan bermakna.

"Longevity bukan hanya tentang hidup lebih lama, tetapi bagaimana kita dapat hidup lebih sehat, tetap terhubung, dan memiliki makna dalam kehidupan. Melalui Global Impact Week, kami mengajak relawan Manulife Indonesia untuk terlibat langsung membangun kesejahteraan komunitas dan memperkuat ketahanan masyarakat," ujar Lauren, Kamis (21/5).

Judul	Impact Week Perdana Manulife Sentuh Ribuan Warga Lewat Program Air Bersih
Nama Media	kanalsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kanalsatu.com/id/post/68133/impact-week-perdana-manulife-sentuh-ribuan-warga-lewat-program-air-bersih
Tanggal Berita	2026-05-22 08:44
Sentiment	Positive



JAKARTA — Lebih dari 200 relawan dari PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia terlibat dalam program global perdana bertajuk Impact Week yang digelar pada 27 April hingga 8 Mei 2026. Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung kesehatan, sanitasi, dan kesejahteraan masyarakat di berbagai wilayah Indonesia.

Program tersebut melibatkan karyawan hingga tenaga penjualan yang turun langsung menjalankan berbagai aksi sosial berbasis komunitas. Fokus kegiatan mencakup penyediaan akses air bersih, sanitasi layak, pemeriksaan kesehatan gratis, edukasi kesehatan, hingga literasi keuangan bagi masyarakat.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati, mengatakan bahwa konsep longevity yang diusung perusahaan bukan sekadar tentang hidup lebih lama, tetapi juga hidup lebih sehat, terhubung, dan bermakna.